



5^o CONGRESO
NACIONAL
DE MARKETING



MARKETING Y COMUNICACIÓN,
EL PODER DE LA SINERGI

5 y 6 de SEPTIEMBRE 2011
CÓRDOBA - ARGENTINA

5to Congreso Nacional de MKT – Córdoba 2011

Día 1 – Lunes 5 de septiembre

Conferencias	Horario	Ejes Tematicos
Apertura	09:00 a 09:30hs	
Rafael Bustamante – Cicmas	09:30 a 10:30hs	Estrategia, Marketing y Comunicación
Valeria Bellami – GFK Kleiman Sygnos	10:30 a 11:30hs	Tendencias de Consumo
Coffee Break	11:30 a 12:00hs	—
Pablo Lezama – Cultura de Marcas	12:00 a 13:00hs	Insights, brief y comunicación — Creatividad e Innovación
Almuerzo	13:00 a 14:30hs	—
Gustavo Koniszczcer – Futurebrand	14:30 a 15:30hs	Branding: construir y gestionar marcas poderosas
Coffee Break	15:30 a 16:00hs	—
Guillermo Schulmeier – Emprendia	16:00 a 17:00hs	Marketing sustentable, casos de éxito.
Jaime de la Fuente Saez – Universidad Santiago Chile	17:00 a 18:00hs	Marketing y comunicación Móvil y en Redes Sociales

Día 2 – Martes 6 de septiembre

Conferencias	Horario	Ejes Tematicos
Marcelo Ghio – ISIL	09:00 a 10:00hs	Mercados Emocionales
Pablo Marzari – Hospital Privado	10:00 a 11:00hs	Caso Hospital Privado, Premio Mercurio de Oro
Coffee Break	11:00 a 11:30hs	—
Federico Reyllennon – New Link Communications	11:30 a 12:30hs	La Comunicación Institucional: nuevos enfoques.
Mariana Trejo Bermejo – Tecnológico de Monterrey	12:30 a 13:30hs	Tres tonos una sola voz: La importancia de las diferentes áreas de la comunicación en la consecución del posicionamiento de marca.
Almuerzo	13:30 a 15:00hs	—
Domingo Sanna/Universidad Austral	15:00 a 16:00hs	La Personalidad importa: desde el simple conocimiento a la fascinación por una Marca.
Coffee Break	16:00 a 16:30hs	—
Francis Petty – GroovinAds	16:30 a 18:00hs	Eficientizar la comunicación on line