

# UBP PRESS

Universidad Blas Pascal



El cuidado del **medioambiente**  
como estrategia empresarial

---



# Jornadas de Puertas Abiertas

La Universidad Blas Pascal invita a docentes y alumnos próximos a egresar a participar de su ciclo "Para Aprender en la Universidad".

En el marco de sus Jornadas de Puertas Abiertas, la UBP les propone una instancia de reflexión sobre la formación, el aprendizaje, dudas y desafíos a los que se enfrentarán los alumnos en la Universidad.

Un recorrido por el Campus de la UBP y una charla con los directores de las carreras de interés de los participantes completan esta propuesta, que desde los inicios convoca a los protagonistas de las escuelas secundarias de Córdoba.

**Próximo encuentro:** viernes 16 de Septiembre, 17 hs.

**Taller para docentes:** Lectura y escritura: claves para el ingreso a la universidad.

**Actividad gratuita con inscripción previa. Inscripción en:** [www.ubp.edu.ar/jpa](http://www.ubp.edu.ar/jpa)

Servicio de transporte gratuito desde la Sede Centro (Lima 363) a las 16 hs. **Informes:** (0351) - 414 4444/4555 - 0810 8223 3827



## Sumario

El cuidado del medioambiente como estrategia empresarial	4
Columnista invitado	7
Nuestros alumnos opinan	8
Empresas y Capacitación	10
Comunidad	12
Carreras UBP	14
Graduado UBP	16

10 LAS  
CANCIONES  
RECOMENDADAS



[www.ubp.edu.ar/radio](http://www.ubp.edu.ar/radio)

1) **Hellcat Spangled Shalalala** - Arctic Monkeys

2) **Inusual** - Capuchas de Hop

3) **Cold war** - Janelle Monáe

4) **No, no** - Lucas Marti y Jimena López Chaplin

5) **If you wanna** - The Vaccines

6) **Verdana** - Tomates Asesinos

7) **You're a tourist** - Death Cab for Cutie

8) **El lago veloz** - Biernes

9) **The Bay** - Metronomy

10) **La respuesta** - Pablo Dacal

Si sos estudiante o egresado de la UBP y tenés un proyecto musical (pop, rock, electrónica, reggae, etc.) solista o el grupo, escribinos para que tu música forme parte de la programación de RADIO PASCAL 93.3 FM, a [radiopascal@ubp.edu.ar](mailto:radiopascal@ubp.edu.ar)



fm93.3



# Editorial

## Miradas de mediados de año

8 meses transitados han colmado a la Universidad de actividades, renovando energías para continuar recorriendo el 2011. Nuevas Carreras, un Congreso, Jornada de Puertas Abiertas, Torneos Deportivos, Exposiciones artísticas y otras tantas propuestas; han movilizado el corazón de la UBP y el de múltiples sectores de nuestra comunidad.

Los invitamos a recorrer en las páginas de esta edición, algunas conclusiones en relación a lo desarrollado en este primer cuatrimestre; y a conocer la nutrida agenda para lo que resta del año: el 5º Congreso Nacional de Marketing y las 15º Olimpíadas Nacionales en Electrónica y Telecomunicaciones, convocan participantes de nuestra Argentina y países de Latinoamérica. Las Secretarías de Extensión y Educación Continua darán vida a esta última parte del 2011 con capacitaciones, muestras, talleres y diversas jornadas.

La preocupación social por el medio ambiente será la protagonista en esta 34ª edición del UBPress: presentando la visión del Ing. Diego Broglio, especialista en Gestión Ambiental. En su nota se desarrollan tres aspectos inherentes a esta problemática: ciudadanía, naturaleza e instituciones.

Esperamos que disfruten de esta propuesta que nos vuelve a reunir para compartir las metas alcanzadas y presentar los nuevos desafíos.

Redacción UBPress.



### UBPress

Es una publicación de la Universidad Blas Pascal.  
Centro: Lima 363 (5000), Córdoba. Tel: (0351) 414-4555  
Campus: Donato Álvarez 380 (5147), Argüello. Tel: (0351) 414-4444  
prensa@ubp.edu.ar - http://www.ubp.edu.ar

Los artículos firmados no expresan necesariamente la opinión de UBPress y los editores no asumen responsabilidad alguna por su contenido y/o autoría. Esta edición consta de 15.000 ejemplares.

**Distribución:** Equipo de Difusión Interna UBP, Coterránea, Punto a Punto y Comercio y Justicia.

Agradecemos a:



quien dentro del marco del Convenio de Colaboración firmado con nuestra Universidad, ha apoyado la edición de esta publicación.

### STAFF:

**Sec. de Redacción:** Lic. Ana Julia Capuccino  
**Redacción:** Lic. Ana Julia Capuccino - Carolina Ford  
**Diseño:** Romina Antonio  
**Fotografía y edición fotográfica:** Andrés Blanco  
**Comité Asesor:** Eduardo Sanchez Martínez, Rubén Ayme, Lucía Collado, Marco Lorenzatti  
**Colaboran en este número:**  
Diego Broglio, Florencia Ripoll, Pablo Verdenelli, Mariel Bof y Marcos Badra.  
Diego Quiroga, Ana Ceconello y Directores de Carrera.  
Los alumnos Florencia Bruza, Marina García, Marcelo García y Facundo Krallian.

# El cuidado del **medioambiente** como estrategia empresarial

Escribe: **Ing. Diego Broglio**

Socio Director de Servicios Institucionales  
[www.servicios-inst.com.ar](http://www.servicios-inst.com.ar)

Aún recuerdo ese invierno europeo del año 1997. Apenas llegado de Argentina, me topé con temperaturas por debajo de los -20 grados centígrados, algo muy difícil de combatir con la ropa que acostumbraba a usar aquí.

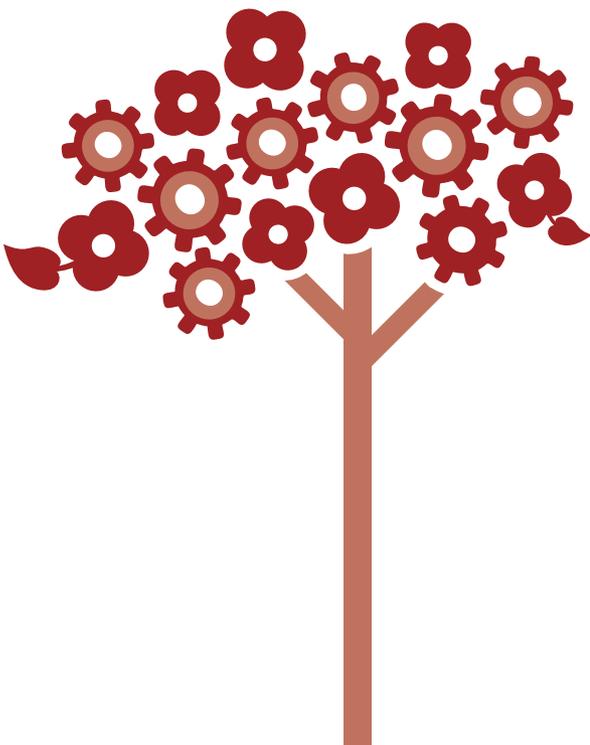
Por supuesto una de las primeras actividades que realicé fue comprar botas altas con piel en su interior, lo más pesadas y abrigadas posibles, para que mis idas a la Universidad no se transformasen en una odisea. Luego de probar varios modelos, al

momento de pagar el vendedor amablemente me dijo: - ¿Quiere llevar la caja de las botas consigo o se las entrego directamente en una bolsa?

Mi reacción inmediata fue:

- ¡Claro que la quiero! –pensando íntimamente que el vendedor quería quedarse con algo de mi propiedad.

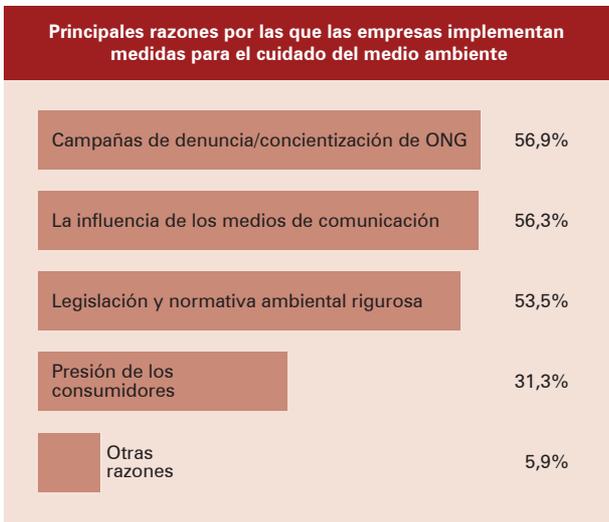
¡Cuán equivocado estaba! A las pocas semanas de segregar y llevar a los contenedores selectivos la basura de mi departamento (vidrios discriminados por color, papeles y cartones, plásticos, etc.), me dí cuenta que el vendedor me estaba diciendo, en otras palabras, “quiere que nosotros nos hagamos cargo del residuo o lo hace Usted”.



Este fue el primero de los muchos ejemplos que viví en una sociedad en la que la conciencia ambiental alcanzaba niveles inusitados para nuestras costumbres.

Afortunadamente, ello está cambiando en forma gradual e ininterrumpida desde hace unos años en nuestra región. Basta con leer el periódico cualquier día de la semana, en donde podemos encontrar dos, tres, cuatro, cinco noticias asociadas al cuidado del medioambiente.

Según una encuesta nacional realizada hace poco por la revista Mercado a empresarios, la presión de los consumidores figura como una de las principales razones por la que las empresas implementan medidas para el cuidado del medioambiente. Porcentaje que se viene incrementando año a año.



Base: total entrevistados-540 casos. Respuestas múltiples.

Sin embargo, existe en Argentina una gran cantidad de empresas (manufactura y servicios) que aún no muestran resultados favorables para minimizar el impacto ambiental que sus actividades generan. El camino está trazado por las aproximadamente 1.000 empresas nacionales que ya han certificado su sistema de gestión ambiental según las exigencias de la norma internacional ISO 14001, pero no se hace suficiente eco de estas buenas prácticas empresariales.

### La pregunta es... ¿por qué?

A través de la experiencia de estar en contacto en estos últimos 10 años con Pymes, puedo sin lugar a dudas fundamentar esta respuesta en el hecho que la mayoría de los empresarios se resisten al cambio porque sienten que "no pueden". Se encuentran en el medio de la "pirámide de la resistencia" (Nieder y Zimmerman, Universidad de Bremen, Alemania), inmóviles en la zona de confort, porque desconocen qué dificultades podría representar el encarar la implementación de un sistema de gestión ambiental. Otros, adicionalmente, creen que cualquier iniciativa en este sentido requeriría costos muy difíciles de asumir por la empresa... Y ello me recuerda la anécdota del "residuo" en la compra de las botas al arribar a Alemania. ¡Qué necesario es cambiar los paradigmas!



### Implementar un sistema de gestión ambiental NO ES DIFÍCIL

Tal como lo plantea Timothy Galpin en su libro "La cara humana del cambio", la falta de capacidad (el "no poder") es tratada con formación y entrenamiento. Implementar un sistema de gestión ambiental no es difícil, sobre todo para aquellas empresas que ya poseen un sistema de gestión de calidad según la norma ISO 9001, y reciben un entrenamiento mínimo en la materia.

Existen innumerables elementos comunes a ambos sistemas de gestión, tales como control de documentos y registros, tratamiento de objetivos, comunicación interna y externa, formación y toma de conciencia, seguimiento y medición del desempeño, calibración de equipos de medición, tratamiento de problemas, acciones correctivas y preventivas, auditoría interna, recursos e infraestructura, revisión por la dirección, etc. Además siempre comento que contar con un muy buen método de "orden, limpieza e imagen" (tal como el exitosísimo método japonés de las "5 eses"), allana en un 50 % el camino hacia un buen sistema de gestión ambiental.

Existiendo en el país casi 7 veces más de organizaciones certificadas según la norma ISO 9001 en relación a la norma ISO 14001, es claro que rápidamente podrían sumarse una cantidad interesante de empresas en esta iniciativa de responsabilidad social empresarial.

El elemento excluyente lo representa la determinación de los aspectos e impactos ambientales, lo cual va a disparar que la organización implemente planes de control y programas de mejora ambiental, entre otros.

Pero esto tampoco representa mayores dificultades, si entendemos lo siguiente: la empresa constituye una sumatoria de procesos individuales que tienen como "input" o *entradas* elementos "tangibles" tales como la materia prima a ser transformada, los insumos a ser utilizados, etc., y elementos "intangibles" como el consumo de gas, electricidad, agua y otros recursos. Los "output" o *salidas* del proceso lo representan los elementos "intencionados" como el producto a ser entregado al cliente o el servicio a ser prestado, y los "no intencionados" tales como el desperdicio y la contaminación (emisiones a la atmósfera, al agua y al suelo, residuos industriales y peligrosos, ruidos, vibraciones, olores, carga térmica, impacto visual y tráfico, como para nombrar algunos). Cada uno de estos elementos (de entrada o de salida) son los llamados ASPECTOS AMBIENTALES, los cuales

deberán ser analizados uno a uno para conocer el IMPACTO AMBIENTAL que generan.

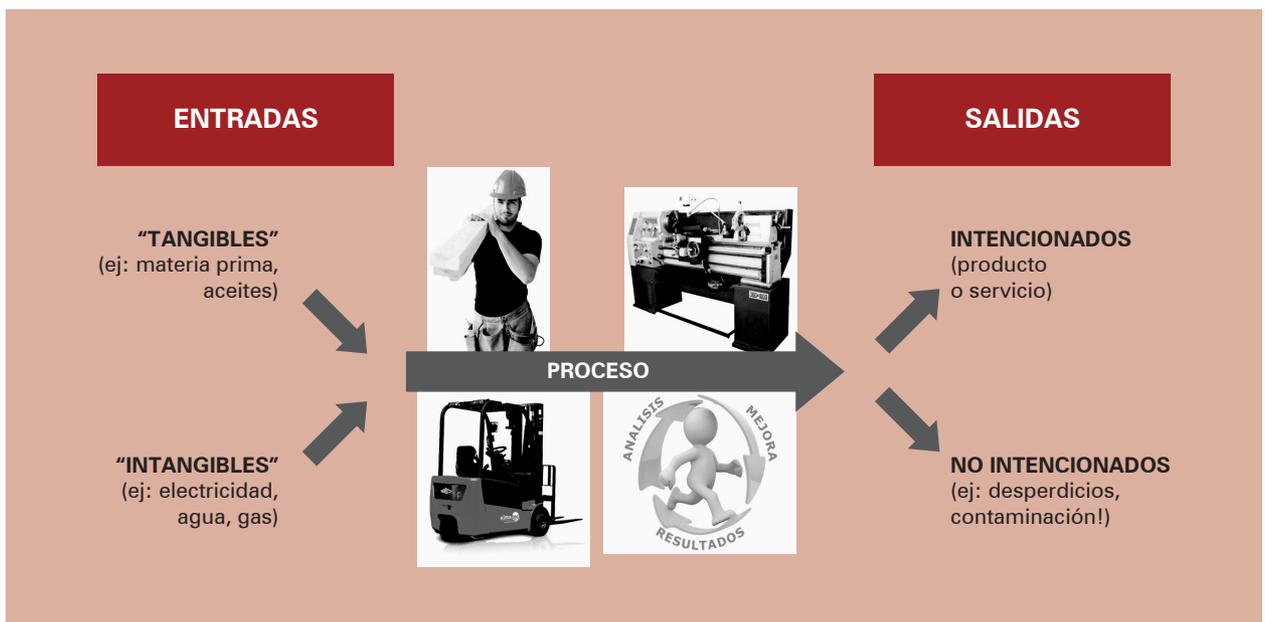
Dicho impacto ambiental deberá ser determinado de la forma mas exacta posible, para lo cual existen innumerables metodologías que van desde análisis complejos como el planteado por Vicente Conesa Fernandez –Vitora en su “Guía metodológica para la evaluación del impacto ambiental” (Ediciones Mundi-Prensa), hasta simples pero efectivas extrapolaciones de la excelente y probada herramienta de calidad llamada FMEA (Análisis de Modos de Falla y sus Efectos).

### Implementar un sistema de gestión ambiental NO ES CARO

Implementar un sistema de gestión ambiental no es caro, sino todo lo contrario. Esto es así por dos motivos: el primero, debido a que alinear a toda la organización a consumir menos recursos, poder vender los residuos industriales reciclables, etc. suma un ahorro importante si lo pensamos en el término del mediano plazo. Cabe destacar la labor que está realizando la Unión Industrial Córdoba con Pymes cordobesas, la cual a través del programa ECO UIC (<http://www.uic.org.ar/pagina.asp?ID=517>) ha posibilitado con proyectos de ecoeficiencia ahorros anuales de más de \$ 2.000.000 entre las empresas participantes.

El segundo motivo se basa en el hecho que cuidar el medioambiente no significa pensar sólo en lámparas de bajo consumo. Hoy hablamos de productos que consumen menos energía y por ende, con menores emisiones de CO2 a la atmósfera, de viviendas autosustentables, de turismo ecológico, de barrios y ciudades amigables con el medioambiente, etc. Una organización que piense que la tierra ha sido heredada de nuestros padres y no que se la hemos pedido prestada a nuestros hijos y actúe en consecuencia, será dejada a un costado por el mercado. ¿Qué mas caro que esta situación extrema?

El “tren verde” está pasando, y tiene aún algunos vagones para subirse. Pero si las empresas no se apuran, se quedarán en la estación para siempre.



## Columnista invitada

---

La opinión de **Florencia Ripoll**, Periodista y Coeditora de Locales del diario "Día a Día", sobre la Conciencia Ambiental en Córdoba.



### **- Los cordobeses están cambiando su conciencia en relación a la preservación del medio ambiente?**

Lo que veo no me hace pensar que se esté dando un cambio de conciencia generalizada respecto de la importancia de cuidar y respetar el ambiente, en sentido amplio. Sí creo que existen grupos y organizaciones que se activan en función a un problema que les toca de cerca, y en esos casos muchas veces se convierten en agentes muy activos en la difusión de temas ambientales y la generación de conciencia. Algunos logran sostener su accionar y ampliarlo, otros no. En igual sentido, y a un nivel más masivo, creo que en los últimos años sí aumentó el conocimiento que la gente tiene de algunos problemas puntuales ambientales, porque se agravaron y consiguieron más difusión mediática. Eso también puede fortalecer la conciencia en el público a futuro. Un caso emblemático en la ciudad es el irresuelto problema de los residuos sólidos urbanos: a partir de que llegamos a una situación límite –en gran medida porque varias gestiones municipales fueron postergando la tarea de armar una política de tratamiento y gestión de la basura–, el "tema" de la basura (con sus aristas conexas: qué hacer

con ella, a dónde tratarla, la importancia de reciclar y reducir, etc.) se instaló en la opinión pública. Quizá mucha gente que ni se había puesto a pensar que la bolsa que deja en la puerta se puede convertir en un problema, luego de eso tomó cierta dimensión de la cuestión. Otros, más activos o afectados de cerca, fueron más allá y se sumaron a la incipiente política de separación de residuos domiciliarios promovida desde el municipio, o se acercaron a participar con algún grupo que viene promoviendo el reuso. En el campo del diseño esto, lentamente, se ve cada vez más. Sin embargo, reitero, creo que el proceso va muy lento y no es para nada masivo.

### **- Las empresas cordobesas están cambiando su conciencia ambiental?**

Me parece que lo que pasa con las empresas es idéntico a lo que sucede en la sociedad en general. Desde mi lugar veo algunas iniciativas, pero pocas, y muchas veces apuntan más al marketing que a un compromiso real con cuidar el ambiente y asumir la obligación de morigerar el propio impacto negativo que cada uno genera en él. A este nivel se torna además más grave el problema, ya que la labor de una empresa tiene en general un impacto de mayor escala sobre el ambiente que la de un sujeto, y por eso la organización está obligada con mayor urgencia a tomar nota de eso (de hecho existe mucha más normativa para cumplir en materia de ambiente de parte de las empresas que de los individuos) y actuar en consecuencia. Creo que las violaciones a las leyes ambientales por parte de las compañías son aún muy superiores en número a las actitudes pro ambiente, y hasta se dan casos hipócritas en los que una firma promociona acciones "ambientalmente amigables" y a la vez viola leyes de tutela ambiental en sus propios procesos. Me parece que para crear conciencia se necesita avanzar en la tarea combinada de educación y compromiso individual, más generación de leyes y políticas de control desde el Estado, algo que también es aún muy pobre.

### **- El cambio de conciencia, se traduce en acciones?**

Me parece que si se logra el cambio de conciencia, seguro se traduce en acciones. Al menos en la mayoría de la gente, porque imagino que la mayor parte de los seres humanos no quieren arruinar conscientemente el espacio en el deben habitar ellos y sus seres queridos. Además, me parece que la "toma de conciencia" también implica reflejar eso en un corpus normativo que nos recuerde todo el tiempo qué tipo de conductas debemos asumir y cuáles no, cuáles son nuestras tareas individuales y colectivas al respecto, etc. Esa es la manera de que la "conciencia" no sea sólo una percepción subjetiva de cada individuo sino una construcción y un compromiso colectivo, que resuelva de la mejor manera para todos el conflicto permanente entre el interés individual y el comunitario.

# Nuestros alumnos opinan

---

## Situación medioambiental de Córdoba y el país

### **Córdoba desprotegida**

*MARÍA FLORENCIA BRUZA. Estudiante de Turismo.*

Sierras. Campanas. Lagos. Mate con peperina. El Suquia. Estancias. Niños. Veranos cálidos. Campos sembrados. Nuestra tonada. Y más, mucho más.

Córdoba es su paisaje, su cultura y su gente. Córdoba me encanta, me atrapa, pero también me duele. Porque mi lugar en el mundo está cambiando, pero de forma errada. Las aguas de sus ríos bajan turbias. El suelo de sus sierras se volvió árido de tanto fuego e indolencia. Sus pájaros sin árboles anidan cada vez más lejos. Mi Cañada, esa que cuando viajo viene conmigo, está seca y triste. ¿Qué ha pasado? ¿Es algo habremos hecho? ¿O es que algo habremos dejado de hacer? Las respuestas no llegan fácilmente.

Pienso que una sociedad como la nuestra, en constante crecimiento y desarrollo, se mueve en su presente y hacia su futuro de manera compleja. Una provincia dedicada a la industria, al turismo, a la agricultura, a los servicios y a la cultura, busca potenciar sus recursos, tal vez de un modo no muy planificado, especialmente sus recursos naturales. Agua, suelo, flora y fauna han estado desde siempre, pero no para siempre, porque no son recursos infinitos sino escasos, y el uso que hacemos de ellos los consume. Entonces, vuelvo a mis preguntas y creo que efectivamente algo hicimos y algo no hicimos. Hemos vivido como si todas estas maravillas naturales fueran inagotables. Hemos vivido sin un plan a largo plazo, apurados por las necesidades urgentes olvidando, quizás, las importantes.

Creo que es hora de pensar desde otra ladera, con responsabilidad y compromiso. Porque en mi hermosa Córdoba y en el mundo, no somos los dueños de la tierra, somos habitantes temporales del hogar común que ha tenido el hombre en la historia.

En algún momento partiremos y deberemos dejar a nuestros hijos una Córdoba tan linda y ordenada como la que tuvimos.

### **Situación ambiental en Córdoba**

*MARCELO GARCÍA. Estudiante de Gestión Ambiental.*

La educación ambiental (E.A.) se ha concebido como una estrategia para proporcionar nuevas maneras de generar en las personas y en las sociedades humanas cambios significativos de comportamiento y resignificación de valores culturales, sociales, políticos, económicos y relativos a la naturaleza.

Desde esta concepción es que en las últimas décadas se ha puesto la confianza en el proceso educativo para contribuir a la respuesta de los problemas ambientales. Atendiendo a que estamos en la década de la educación para el desarrollo sustentable que las Naciones Unidas implementó por Resolución 57/254 desde 2005 al 2015; en nuestra provincia no se observa que se dé la importancia que debe tener la educación ambiental, concibiéndola en un rol estratégico para establecerla como una herramienta de prevención primaria en la gestión ambiental.

A través de un problema ambiental, se pueden hacer lecturas a propósito de la calidad de las relaciones de los grupos humanos con los sistemas naturales de los cuales hacen parte y a través de los cuales desarrollan sus propias dinámicas sociales y culturales.

A la vista de lo expuesto, considero que la E.A. que se está ejecutando en Córdoba -marcada por algunas anomalías sociales y un deterioro ecológico- no es aquella capaz de reorientar nuestros modelos interpretativos y nuestras pautas de acción hacia un nuevo paradigma: el desarrollo sustentable.

Como conclusión, para obtener una sustentabilidad local se deben establecer procesos participativos con los principales actores de la sociedad (el empresariado, las organizaciones de la sociedad civil y el gobierno), para generar una nueva gestión de los recursos naturales, en donde la educación ambiental sea la herramienta de trabajo que posibilite nuevas visiones de

futuro y el diseño de estrategias de acción sobre los problemas ambientales sentidos en nuestra comunidad.

La tarea ahora es generar las estrategias de implementación comunitaria para que sean estas una herramienta real de gestión sostenible y amigable con el ambiente.

Cabe recordar que "una ciudad limpia no es en la que más se barre sino en la que menos se ensucia".

---

### **Estamos hipotecando nuestro futuro**

*MARINA GARCÍA. Estudiante de Comunicación Institucional.*

Nuestro país posee una amplia variedad de atractivos naturales que son admirados por la población mundial, pero pocas veces resguardados por nosotros mismos.

En los últimos años el clima se ha transformado en diferentes regiones y ha azotado a la población con inundaciones, heladas, granizo, sequía, frío extremo y calor agobiante en lugares en los que no existían estos fenómenos. Lo que antes era valle fértil hoy se asemeja a un desierto y viceversa.

Puede parecer una película de ciencia ficción, pero lamentablemente es la realidad. Vamos caminando hacia la destrucción del ambiente, avanzando con topadoras que se llevan bosques enteros, utilizando químicos que hipotecan nuestra salud y aumentando considerablemente nuestros residuos.

Las consecuencias están a la vista, pero las soluciones se hacen esperar porque todavía el interés económico prima sobre la racionalidad y embarga nuestro futuro con la instalación de empresas que contaminan y con negociados extranjeros que nos perjudican, como el tratado que Río Negro firmó recientemente con China para la producción de soja.

Ante este escenario, el medio ambiente protesta silenciosamente buscando alguna forma de alcanzar el equilibrio que le arrebatamos. Se defiende con fenómenos naturales, como la reciente erupción del volcán chileno Puyehue Cordón Caulle, cuyas cenizas llegaron a gran parte del territorio argentino y afectan la producción

bovina de las provincias de Chubut, Río Negro y Neuquén.

Creo que es hora de escuchar este reclamo, de redactar leyes que resguarden el ambiente y generar consciencia para alcanzar el desarrollo sustentable.

---

### **Córdoba y su discurso ambiental**

*FACUNDO KRALLIAN. Estudiante de Turismo.*

Vivimos en la era dorada del discurso ambiental. En todos lados escuchamos que hay que cuidar el ambiente, que la sustentabilidad esto o que la biodiversidad aquello. Lo escuchamos en todos lados, en los discursos políticos, en la televisión y en la radio, de nuestros amigos y vecinos.

¿Pero acaso se aplica realmente? No tenemos que irnos muy lejos para ver la respuesta. No estoy hablando del derrame de petróleo en el golfo de México. Ni de plantas procesadoras de papel. Yo me refiero a cosas que pasan justo en frente de nosotros. Por ejemplo la caza de vizcachas en el noroeste de Córdoba, que se volvió a autorizar por parte del gobierno para ampliar la zona de cultivo. Mucho hablamos del ambiente pero si hay dinero en juego los ideales desaparecen. Otro ejemplo claro es el emprendimiento titánico de Peñón del Águila. Se arrasó con la flora para construir, se destruyen los senderos con cuadríciclos (por la tracción de las ruedas) y se utiliza desmedidamente el recurso hídrico. Pero lo promocionan como el ejemplo de sustentabilidad y conservación.

Tampoco hay que achacar toda la culpa al gobierno. Hay innumerable cantidad de jóvenes y adultos autoproclamados ambientalistas. Personas que se conectan a las redes sociales con el último modelo de BlackBerry para subir enardecidos comentarios sobre la minería y otros temas. Si, ese mismo BlackBerry que utiliza los minerales extraídos por esas minas.

Hay que abrir los ojos y mirar, sacar las pantallas del medio y observar la realidad. El precipicio está a solo unos pasos. ¿Nos detendremos? ¿O seguiremos mandando SMS?.

**"Nuestros alumnos opinan"** es una nueva sección en la cuál los estudiantes de la UBP pueden expresar sus ideas y pensamientos en relación a los diferentes temas de la coyuntura que son abordados en cada edición del UBPress.

# Empresas y Capacitación

## Educación Continua y Posgrado

### Redes sociales: una nueva responsabilidad

La Universidad Blas Pascal invita a padres, docentes, responsables de áreas de tecnología de establecimientos educativos y empresas que utilizan Internet a compartir las mejores prácticas en la utilización de las redes sociales.

Conjuntamente con USUARIA -organización referente en la seguridad de la información- la UBP pone a disposición de quienes deseen participar un conjunto de especialistas en el uso de las redes sociales en la búsqueda de respuestas y recomendaciones.

¿Es posible utilizar en todo su potencial las redes sociales sin correr riesgos en relación a la información que se gestiona?, ¿Utilizar las redes sociales implica exponer información sensible de las personas y/o empresas inevitablemente? ¿Hay riesgos para la organización o las personas que utilizan redes sociales?.

Próximo: 24 de Agosto en el Salón Auditorio Campus de la UBP (Donato Álvarez 380, Argüello - Córdoba) de 15 hs a 19:30 hs.

### Llega el 5to Congreso Nacional de Marketing de la UBP

La Universidad Blas Pascal organiza por 5ta vez el Congreso Nacional de Marketing, que tendrá como eje temático "Marketing y Comunicación" y se desarrollará los días 5 y 6 de Septiembre, en el clásico Hotel Sheraton.

A lo largo de dos intensas jornadas se recorrerán diversas miradas: desde las tendencias de consumo de nuestra región, las estrategias corporativas, el branding, el marketing y las comunicaciones digitales, las comunicaciones integradas, la creatividad, el marketing promocional y la sustentabilidad.

Una nutrida grilla de disertantes guiarán a los espectadores en este camino. Entre los profesionales confirmados se encuentran Rafael Bustamante, Marcelo Guío- ISIL-, Francis Petty, Guillermo Schulmeier -co-fundador de Emprendia-, Pablo Lezama, Jaime Delafuente -USACH-, Diego Gómez -Kalidoscopio-, Domingo Sanna-UDESA-, Gustavo Koniszcz - Futurebrand-, y Hospital Privado - Mercurio-.

Para mayor información comunicarse al 0800 122 33827, o vía e mail [congresomkt@ubp.edu.ar](mailto:congresomkt@ubp.edu.ar)

### LO QUE SE VIENE...

#### HERRAMIENTAS PARA EMPRENDIMIENTOS SOLIDARIOS

Fecha: 25 de Agosto.

Horario: 17 a 20 hs.

Lugar: Aula 108. Campus.

Organiza: Licenciatura en Educación Física y Secretaría de Extensión.

#### JORNADA DE EDUCACIÓN HOSPITALARIA Y DOMICILIARIA

Fecha: 26 de Agosto.

Horario: 9 a 18 hs.

Lugar: Salón Auditorio Campus de la UBP.

Organiza: La Secretaría de Extensión y RRH y la Licenciatura en Psicopedagogía.

Más información: [informes@ubp.edu.ar](mailto:informes@ubp.edu.ar)  
0810 - 8223 - 3827

Con inscripción previa. Con certificado. Sin costo.

#### JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS

Taller Docente: Lectura y escritura, claves para el ingreso a la universidad.

Fecha: 16 de Septiembre .

Horario: 17 hs.

Lugar: Campus UBP

Más información: Informes UBP

Colectivo desde Sede Centro (Lima 363), gratis a las 16 hs. Confirmar telefónicamente.

#### ONET 15: Olimpíadas Nacionales de Electrónica y Telecomunicaciones

Fecha: 6 Y 7 de Octubre

Lugar: Campus UBP

Destinatarios: Alumnos de los dos últimos años del nivel medio.

Más información: [onet@ubp.edu.ar](mailto:onet@ubp.edu.ar)  
int. 146

# La Capacitación In-company

## Un puente entre las universidades y las empresas

La Capacitación in Company ha cobrado gran importancia en las organizaciones en estos últimos años, debido a que se ha convertido en un proceso eficaz para el logro de los objetivos empresariales, optimizando los tiempos y los procesos de intercambio de contenidos entre la realidad cotidiana y el personal de la institución.

Denise Ferreyra, Licenciada en Ciencias de la Educación y especialista en procesos de planeamiento estratégico de RRHH, afirma que Capacitación in Company *es la oportunidad de pasar a la práctica las decisiones estratégicas para el logro de las metas organizacionales a través del diseño de programas de formación a medida.*

En el marco del 7º Congreso Regional de Recursos Humanos organizado por la UBP, Ferreyra explicó que la formación de los trabajadores y la estimulación del aprendizaje en las tareas organizacionales es el punto de partida para sostener el entusiasmo con el cual los procesos son iniciados. De esta manera, la Capacitación in Company cumple un papel primordial en la concreción de objetivos, vehiculizando la construcción de los resultados esperados. En este marco, las Universidades cumplen un rol fundamental en la capacitación de las organizaciones, actuando como puentes entre el conocimiento y el trabajo. No sólo aportan una mirada pragmática para la detección y el tratamiento de los problemas organizacionales, sino que acercan los contenidos de forma pedagógica y eficaz, certificando incluso las habilidades desarrolladas o los conocimientos adquiridos. Sin duda, un valor agregado para quien participa de las instancias de formación.

Se trata no sólo de establecer cambios en los resultados y procesos del negocio, sino también en la adquisición e integración de competencias individuales y colectivas; y en la motivación, desarrollo y cambio conductual del personal.

### **7mo Congreso Regional de RRHH**

*Ante un auditorio colmado por 450 participantes, Denise Ferreyra presentó una serie de recomendaciones para la implementación de programas de formación laboral in company, explicando la circulación del conocimiento en las organizaciones, y los resultados que estos espacios generan.*

*Descargá el pdf de la presentación en el sitio del congreso: [www.ubp.edu.ar/congresorrh](http://www.ubp.edu.ar/congresorrh).*

## Experiencia INFOXEL

**Pablo Verdenelli**, CEO de Infoxel, cuenta la experiencia de la empresa.

### **¿Cómo surgió la idea de formar a su personal a través de la capacitación in company?**

La decisión de crear una academia de formación in company surgió en el año 2010, como principal respuesta a integrar en un programa todas las competencias profesionales que requería la empresa para sus colaboradores en el mediano y largo plazo.

Anualmente invertíamos recursos en programas independientes o cursos para cada competencia, de forma aislada y no bajo un plan de evolución.

El programa llevó 6 meses de desarrollo, y representa parte de nuestra cultura como organización joven y tecnológica. Cuenta con 4 niveles evolutivos representados por personajes animados, de 1 año cada uno, combinando 50% formación académica externa en la UBP, 25% de formación interna con facilitadores de cada área, y 25% de aplicación práctica directa.

La característica principal es que los niveles están dissociados de los puestos y jerarquías internas en la empresa, permitiendo que cada miembro de Infoxel pueda desarrollar competencias profesionales genéricas, independientemente el área o puesto que tenga.

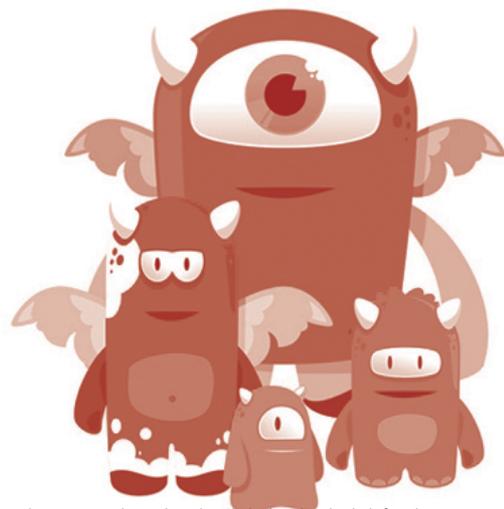
### **¿Cómo perciben que el personal responde ante esta propuesta?**

El primer efecto percibido en el corto plazo, es la identificación por parte del equipo con el programa, sus diferentes niveles y la cultura de desarrollo profesional, indispensable para la industria tecnológica de Infoxel.

En el mediano plazo, mayor compromiso y sentido de pertenencia a Infoxel y fortalecimiento de competencias claves para afrontar nuevas oportunidades profesionales.

### **Los resultados que se obtienen, ¿de qué manera son palpables?**

Se obtienen resultados completamente identificables y mesurables en todo el equipo. Incrementamos notablemente la cantidad de propuestas de mejora de procesos internos, y a través de herramientas de feedback y encuestas internas, detectamos evolución en competencias claves como trabajo en equipo, comunicación y liderazgo.



Los personajes animados de la Academia de Infoxel, representan cada uno de los niveles de formación.

# Comunidad

## Noticias sobre Extensionismo Universitario

### Paula, Lucia y Rosario, Pasantes del Carmen

Gracias al proyecto de pasantías que nos brinda el Colegio del Carmen tuvimos la posibilidad de vivir una experiencia laboral en la Universidad Blas Pascal. Llevamos a cabo nuestra pasantía en el área de Comunicación Institucional y fuimos bienvenidas desde el comienzo. El clima laboral, cálido y alegre, nos hizo sentir muy cómodas a la hora de desarrollar las tareas asignadas. Mariana, encargada de Eventos, y su equipo mostraron en todo momento profesionalidad y respeto, explicándonos pacientemente las actividades que debíamos realizar.

La institución nos otorgó la oportunidad de participar del 7º Congreso Regional de RRHH, que encontramos muy interesante. Así también todas las actividades que realizamos, desde las más sencillas y rutinarias hasta las más complejas y originales. Agradecemos desde lo más profundo a la Universidad, especialmente a las áreas de Eventos y Prensa que nos recibieron e hicieron que vivamos una experiencia única e inolvidable. No queremos dejar de nombrar a aquellas personas que hicieron posible todo esto: Lucia, Mariana, Marina, Ana Julia, Nicolás, Andrés y Carolina. ¡Gracias a todos ellos!.

Paula Grando, Rosario Arias y Lucía Ibañez Van Cauwelaert.



### Convocatoria para NIVEL MEDIO

#### ¿Puede el héroe transformarse en villano?

Se encuentra abierta la convocatoria para 6º Muestra Plástica de Estudiantes de Nivel Medio de Córdoba (historietas) denominada: "Villanos cercanos de cualquier tipo".

Generalmente identificamos a los héroes con el bien y a los villanos con el mal. Sin embargo, estos dos principios, aparentemente opuestos, también pueden ser complementarios.

Informes e inscripciones en [www.ubp.edu.ar/efectossecundarios](http://www.ubp.edu.ar/efectossecundarios) (hasta el viernes 19 de agosto).

### Actividad deportiva UBP

#### Carrera de aventura en La Cumbrecita

El Área de Deportes de la UBP invita a los alumnos y público en general, a participar de la Carrera de aventura en La Cumbrecita que se realizará el sábado 27 de agosto.

Podrán inscribirse en carreras de 10 km y 20 km., individualmente o en parejas, hasta el 12 de agosto.



#### Torneos

Los equipos de fútbol y básquet masculino de la UBP están participando en los Torneos Interuniversitarios, que se realizan en el predio de la Escuela de Aviación Militar.



Las escuadras de voley femenino y masculino, fútbol femenino y hockey femenino de la UBP están entrenando para presentarse en la Copa San Ignacio en el mes de octubre y en la Copa Taylor en noviembre.



#### ¿QUERES FORMAR PARTE DE ALGUNO DE ESTOS EQUIPOS?!

Comunícate con el Área de Deportes a [deportes@ubp.edu.ar](mailto:deportes@ubp.edu.ar), al 4144444 int. 411 o buscalos en los pabellones atrás del telepuerto.

## “El teatro es sentimiento y pensamiento en movimiento”

**Mariel Bof** es Directora del Elenco de Teatro Estable de la UBP, Licenciada en Teatro por la UNC, autora de obras teatrales, actriz y directora. En este espacio cuenta qué siente y cómo vivir esta inusual profesión.



El teatro es una experiencia irrepetible: aseguro esto porque creo es una de las maneras de vivenciar, la conexión directa con el tiempo presente, el “aquí y ahora”, la conexión con el estado del cuerpo, el ambiente, el otro y la historia en ese fragmento de la vida y de tiempo.

Es para el otro, es para uno, es para hoy, para mañana. Es sentir, pensar y vivenciar.

Se materializa como una de las disciplinas de arte que se completan con la presencia del ser, del alma, del sentimiento y pensamiento en movimiento.

Hacer de esta profesión una forma de vida es una elección impulsada por el desenfundado corazón, que le dicta al pensamiento que ese es su lugar y que palpita cuando se está en el escenario y siente todo el ser en su estado más puro. Es una experiencia que lo siente el que vivencia su vocación.

El trabajo y el desarrollo de esta profesión, ser Lic. en Teatro, te transforma en camaleón: actriz, directora, docente, gestora cultural.

Siempre hay posibilidades. Y hay que brindar todo el saber en cada circunstancia que se presente.

Hace ya un año, por los diferentes proyectos que surgieron impulsados por la ley de medios y el apoyo de INCAA, fui elegida para la película El Dedo de Sergio Teubal, y para la película Hipólito de Teodoro Ciampagna. Además participo en proyectos televisivos y series que saldrán a corto plazo, más la experiencia y continuo trabajo en la sala independiente de teatro llamada El Cuenco.... Más y más roles.

Todo es la materialización del deseo y trabajo y de probar cuál es el zapato que mejor calza para que el caminar cada vez sea más firme y seguro.

En la UBP existe un espacio, un lugar y un tiempo que se completa con la presencia activa de los que quieren estar presentes y accionar por alguien o algo; de los que simplemente quieren estar y experimentar con el lenguaje artístico, con otras formas de comunicarse, de relacionarse, de estar y contactar.

Trabajo en equipo, producción, creatividad, relatos, alegría y respeto son los valores que conviven en nuestro Taller de Teatro, cada jueves a la tarde.

Siempre estamos abiertos a quienes tengan el deseo y superen sus miedos... estamos para compartir un poco de la vida de cada uno! Gracias.

Mariel Bof.

# Abogacía

## Carreras UBP

### Abnegación, templanza y autosacrificio, paradigma del Derecho en la UBP

El 29 de agosto se festeja el día del abogado como modo de conmemorar el natalicio de Juan Bautista Alberdi, acaecido en Tucumán en 1810.

Su protagonismo político se remonta a la participación que le cupo en el movimiento libertario conocido como "Generación del 37".

En 1852 concluye "Bases y puntos de partida para la organización política de la República Argentina", tratado que constituiría una de las principales fuentes de la Constitución de la Nación Argentina de 1853.

Designado como "doctor honoris causa" por la Facultad de Derecho, escribe el discurso titulado "La omnipotencia del Estado es la negación de la libertad individual" en la que resumía sus ideas sobre la doctrina del estado omnipotente a la cual oponía la tesis que consagra el valor inviolable de la libertad y la personalidad humana, base del progreso y la civilización.

Alberdi pasa sus últimos años como exiliado político en Francia y muere en París, el 19 de junio de 1884.

Juan Bautista Alberdi, como muchos de sus contemporáneos, tuvo algunas opiniones que hoy pueden resultar controvertidas,

pero tanto su obra jurídica, de erudición innegable, como su conducta personal, plagada de abnegación, perseverancia, templanza y autosacrificio a la hora de defender los derechos de sus semejantes frente a los atropellos del poder, lo han convertido, con justicia, en paradigma del profesional del derecho, cuyos valores fundamentales, aún vigentes, campean en el espíritu de la formación jurídica que la UBP busca en sus egresados de Abogacía.



Juan Bautista Alberdi

La carrera de Abogacía de la UBP está pensada en base a dos ejes fundamentales: Sin descuidar la educación jurídica tradicional profundiza la formación en áreas disciplinares necesarias para el abogado de empresa, tales como Contabilidad, Derecho Bancario, Derecho Penal Económico, Derecho de la Propiedad Intelectual, Derecho de las Telecomunicaciones, etc; y, por otra parte, fortalece la ejercitación práctica del futuro profesional poniendo en acto el "saber hacer" de nuestra universidad.

Para esto, los alumnos participan de siete seminarios a lo largo de la carrera, en los que se aplican los conocimientos desarrollados en las materias más teóricas, a la resolución de problemas reales.

Esto se complementa con los trabajos prácticos realizados por los alumnos en el marco del cursado de muchas materias de contenido teórico, actividades extracurriculares y de extensión, visitas a instituciones relacionadas con el ejercicio de la profesión y exposiciones de juristas sobre temas de actualidad. La UBP promueve y facilita la participación de docentes y alumnos en congresos, foros, etc. y particularmente brinda la posibilidad

de realizar pasantías en los Tribunales Federales y Provinciales, reparticiones públicas y estudios jurídicos.

Sumados a la actividad general de la educación de grado, la Carrera de Abogacía incursiona en el campo de la investigación a través de los Institutos de Derecho Privado y de Argumentación Jurídica, liderados por Juristas e Investigadores de prestigio nacional e internacional. Resultado de tal actividad ha sido la participación de la UBP, en la co-organización de las Jornadas Nacionales de Derecho Civil y Congreso Nacional de Derecho Civil de 2009 y en la organización de un conjunto de cursos y seminarios sobre problemáticas jurídicas de evidente actualidad, tales como el Seminario sobre "Nuevos paradigmas de familia y su reflejo en el Derecho Internacional", que tuvo lugar durante los meses de agosto, septiembre y octubre de 2010 y que contó con la disertación de juristas de la talla de Miguel Angel Ciuro Caldani, Aída Kemelmajer y Sixto Sánchez Lorenzo.

Asimismo, la carrera de Abogacía, trabajando conjuntamente con la Secretaría de Posgrado de la UBP, ha logrado en estos últimos seis años la acreditación por parte de la C.O.N.E.A.U. de las carreras de especialización en Derecho Procesal Constitucional, Derecho Penal Económico y Derecho Procesal de las Ejecuciones, a la vez que ha participado a través de varios de sus docentes en el dictado de diplomaturas y programas organizados por la Secretaría de Educación Continua.

Dr. Guillermo Ford.



## ABOGACÍA EN LA UBP

**Validez del Título:** El título de la carrera es oficial con validez nacional (Modalidad presencial: R.M. 0732/97; Modalidad a distancia: R.M. 1476/99) Modificadas por N.M. 417/03. D.M: 49/06 y D.M. 50/06) y autoriza al egresado a desempeñarse en la profesión liberal, en el ámbito de la carrera judicial, tanto de la Nación, como de las provincias, y en relación de dependencia en el sector público y privado.

**Duración:** 5 años

**Modalidades:** Presencial y Distancia

## ABOGACÍA EN NÚMEROS

**Número actual de alumnos:** 2.528

**Número de egresados:** 950 abogados y procuradores

### Su Director:

Guillermo C. Ford Ferrer, es Abogado (UCC 1980), también director de las Carreras de Notariado y Martillero y Corredor Público de la UBP; Director del comité editorial de Tendencias, Revista de la Universidad Blas Pascal; ex Coordinador del Departamento de Derecho Comercial de la Facultad de Derecho y C.S. de la UNC; ex miembro de Sala Laboral y Contencioso Administrativa del Consejo de la Magistratura de la Provincia de Córdoba, Ex coordinador de la Carrera de Especialización en los aspectos Jurídicos del Comercio Exterior de la UNC, Profesor Titular de Derecho de las Navegaciones de la UCC y Derecho del Transporte y de las Telecomunicaciones de la UBP; ex titular de Derecho de la Navegación de la UNC y miembro de la Comisiones de Capacitación Docente e Inclusión de la UBP.



# Marcos Badra

Graduado UBP.  
Licenciado en Gestión Ambiental

Trabaja hace 4 años en Brasil, como Gerente Técnico Operacional en el Grupo Ambitec, donde desarrolla, implanta y gerencia técnica y operacionalmente proyectos y unidades de valorización de residuos para industrias en el sector de papel y celulosa, farmacéuticas, químicas, automotriz, alimentación, cosméticos y aviación, entre otras. "Soy responsable de unidades de compostaje de residuo industrial que transforman por año 450.000,00 toneladas de residuos en fertilizante orgánico de alta calidad, que es usado en plantaciones de eucalipto o para recuperación de áreas degradadas con florestas autóctonas.

Desafiamos proyectos para encontrar procesos productivos donde esos residuos puedan ser encaminados y usados como materia prima, eliminando así el uso de otros destinos menos nobles. Estos residuos son negociados y vendidos, transformando al gerenciamiento de residuos en un proceso dentro de la industria que da lucro, disminuyendo costos y al mismo tiempo usando responsablemente los recursos naturales y el uso del suelo".

## ¿Cuáles son los desafíos profesionales que deberás enfrentar en lo inmediato y en el futuro?

Tengo varios desafíos profesionales actualmente. Uno de ellos es poder conciliar el desarrollo económico con la sustentabilidad ambiental. Se puede gerenciar residuos y proyectos de desarrollo ambiental ganando dinero y abriendo puestos de empleo y desarrollo de la mano de obra, porque es necesario capacitarlos y darles nuevos conocimientos. Con estos proyectos desafiamos lo que se tenía por imposible con nuevos paradigmas y la industria y el sector productivo empezó a entender que es posible el desarrollo económico y la sustentabilidad y calidad de vida de las comunidades. Creo que tenemos mucho por andar aún, pero lo bueno es que ya estamos andando y esto es sólo el comienzo.

## ¿Cómo fueron tus pasos en el ámbito laboral luego de recibido?

Empecé a hacer trabajos gratuitos para algunas pequeñas empresas y a dar clases en la UBP. De a poco comencé a colocar precio en los trabajos que hacía como consultor. Comencé a buscar nuevas oportunidades y me vine a Brasil, donde estoy hace 4 años trabajando, y hay mucho trabajo.

## ¿Qué aspectos de la formación recibida en la UBP te parece que son los más útiles a la hora de trabajar?

La visión holística de la realidad y la formación interdisciplinaria. Eso te motiva a ser creativo, innovador y saber conciliar puntos de vista diferentes y diversos. El contenido actualizado, moderno y práctico te permite acompañar la realidad mientras estudias y después de formado y sentís que estudias otro mundo u otra realidad.

## ¿Continuaste vinculado con la Universidad luego de recibido?

Siempre mantengo contacto con los profesores y busco mantenerme en contacto con otros alumnos que fui conociendo. Creo que sería muy útil formar un centro de investigación a distancia sobre diferentes temáticas, donde los egresados podamos comunicarnos e intercambiar informaciones y conocimientos. Para poder enriquecer nuestra propia experiencia profesional.

Eso daría una sinergia para todos los que estudiamos y valorizaría aun más a los egresados de la UBP. Estamos vinculados más que por un título; por una vocación que desarrollamos de diferentes formas.