

UBPRESS

Universidad Blas Pascal



Cinco desafíos clave para
la **Gestión Universitaria**

**minga
coral**
2011

**latinoamérica
en nuestra voz**

Un ritual, un encuentro de hermandad, un espacio de construcción conjunta y desinteresada, una tradición de origen esencialmente indígena y campesina...

La minga es considerada por la gente que la ha conocido, como la máxima expresión de solidaridad social. Al igual que todo elemento de la naturaleza, da y recibe para contribuir a un bien; la Minga es la reciprocidad entre miembros de una comunidad por el bien común.

La Secretaría de Extensión de la UBP y la Filial Córdoba de ADICORA (Asociación de directores de Coro de la República Argentina), celebran desde 2004 la Minga Coral, que es un Espacio Simbólico al que concurren los cantores de los coros de nuestra provincia para construir la música entre todos, en comunión con los valores y las tradiciones de la MINGA.



**latinoamérica
en nuestra voz**

Latinoamérica en nuestra voz - Minga Coral 2011

11 de diciembre, 19 hs. - Teatro del Libertador Gral. San Martín

Sumario

Cinco desafíos clave para la Gestión Universitaria	4
Columnista invitado	7
Anuario UBP	8
Empresas y Capacitación	10
Comunidad	12
Carreras UBP	14
Graduado UBP	16

10 LAS
CANCIONES
RECOMENDADAS



www.ubp.edu.ar/radio

- 1) **Blink and you'll miss a revolution** - Cut Copy
- 2) **Nervioso** - Cyro & La Liga Premier
- 3) **Eskimo kiss** - The Kooks
- 4) **Palabras gastadas** - Hana
- 5) **Así** - Onda Vaga
- 6) **A million song** - Snif
- 7) **Bosques** - Chancha Via Circuito & Kumbha Kethu
- 8) **Don't play no game...** - Beastie Boys & Santogold
- 9) **Locura** - Capuchas de Hop
- 10) **Tropicalia (2011)** - Beck & Seu Jorge

Si sos estudiante o egresado de la UBP y tenés un proyecto musical (pop, rock, electrónica, reggae, etc.) solista o el grupo, escribinos para que tu música forme parte de la programación de RADIO PASCAL 93.3 FM, a radiopascal@ubp.edu.ar



fm93.3



Editorial

Balances finales

Cierra el año y es tiempo de evaluación y proyección. Poner en la balanza lo construido en esta etapa que de alguna manera se cierra, para abrirse en nuevas ideas y propuestas.

El 2011 fue un año de espacios de encuentro y conocimiento, de construcción e intercambio. Una gran parte de nuestra comunidad se encontró en la diversidad de actividades ofrecidas por nuestra universidad: alumnos del nivel medio, estudiantes universitarios, graduados, profesionales y docentes; cordobeses comprometidos con la política, ciudadanos con voluntad de cambiar su entorno, jóvenes de distintos países con ansias de conocer nuestra Argentina.

Las páginas de esta edición no solo recorrerán esas experiencias sino que además abrirán el juego a nuevas reflexiones e inquietudes. La voz de nuestro Rector, Eduardo Sánchez Martínez, nos guiará por los desafíos que la gestión universitaria tiene por delante, a la vez que la Secretaria Delia Provinciali, del Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba, nos ofrece su mirada del desafío propuesto para el nivel inicial y medio.

Los invitamos a recorrer el contenido de la última edición de 2011 y brindamos junto a ustedes por una Feliz Navidad y un Próspero Año Nuevo!

Redacción UBPress.



UBPress

Es una publicación de la Universidad Blas Pascal.
Centro: Lima 363 (5000), Córdoba. Tel: (0351) 414-4555
Campus: Donato Álvarez 380 (5147), Argüello. Tel: (0351) 414-4444
prensa@ubp.edu.ar - <http://www.ubp.edu.ar>

Los artículos firmados no expresan necesariamente la opinión de UBPress y los editores no asumen responsabilidad alguna por su contenido y/o autoría. Esta edición consta de 15.000 ejemplares.

Distribución: Equipo de Difusión Interna UB, Coterránea, Punto a Punto y Comercio y Justicia.

Agradecemos a:



quien dentro del marco del Convenio de Colaboración firmado con nuestra Universidad, ha apoyado la edición de esta publicación.

STAFF:

Sec. de Redacción: Lic. Ana Julia Capuccino
Redacción: Lic. Ana Julia Capuccino - Carolina Ford
Diseño: Romina Antonio
Fotografía y edición fotográfica: Andrés Blanco
Comité Asesor: Eduardo Sánchez Martínez, Rubén Ayme, Lucía Collado, Marco Lorenzatti
Colaboran en este número: Secretaria del Ministerio de Educación de la Pcia. de Córdoba Prof. Delia María Provinciali, Rector Eduardo Sánchez Martínez, Paola Bonacera, Alejandro Wald, y Corina Lozada. Alberto Ferral, Diego Quiroga, Ana Cecconello y Directores de Carrera.

Cinco desafíos clave para la **Gestión Universitaria**

Escribe: **Eduardo Sánchez Martínez**
Rector de la Universidad Blas Pascal

Hasta no hace mucho, los desafíos a los que tenía que hacer frente la gestión de las universidades, surgían más del interior de ellas, que del medio al cual pertenecían. Hoy la situación ha cambiado sustancialmente, y las universidades no sólo tienen que atender a sus demandas internas sino que deben prestar máxima atención a los requerimientos del medio en el que están insertas. Con un dato adicional: ese contexto no está conformado sólo por la realidad nacional, como ocurría ayer, sino también por la realidad regional e internacional.



Se trata de un escenario nuevo, complejo, al que difícilmente puede hacer frente el modelo de universidad tradicional y su conocido estilo de gestión, más preocupado en mirarse a sí misma que en atender a las necesidades del medio al que se debe, más centrado en la coyuntura que en el largo plazo, más inclinado a obstaculizar que a promover y alentar las iniciativas y las innovaciones que surgen desde adentro y desde afuera.

Un escenario como el actual, de creciente complejidad y turbulencias pero también de apertura a un mundo nuevo y dinámico que además de plantear riesgos abre oportunidades, requiere en cambio una mirada más estratégica, una gestión más atenta a la internacionalización, una concepción de universidad más emprendedora, un gobierno universitario más efectivo y transparente, y una mayor atención a lo que hoy se llama 'responsabilidad social universitaria'.

Una mirada más estratégica

Es sabido que entre nosotros el sistema de educación superior en general y las universidades en particular, raramente tienen una mirada estratégica. Esa mirada, sin embargo, es indispensable hoy para que las universidades no se vean desbordadas y superadas por demandas y presiones de procesos complejos de los que no se pueden sustraer. Deben compartir una visión institucional, y llevar esa idea de futuro a la práctica.

No es cuestión, sin embargo, de pretender establecer planes detallados, que suelen tener un impacto negativo si se convierten, como suele ocurrir, en un chaleco de fuerza que termina inhibiendo y no impulsando los cambios necesarios. Esos objetivos, direccionales por naturaleza, deberían servir como orientación y como base necesaria para establecer prioridades para el desarrollo institucional.

Es claro, por otra parte, que esta concepción estratégica de la gestión, para ser efectiva, debería permear la cultura de trabajo de la institución, sin lo cual quedaría en una mera formalidad. Y esta condición de llegar a ser parte del modo habitual de pensar y hacer las cosas, de llegar a ser parte de los criterios que orientan los comportamientos individuales e institucionales, es seguramente lo más difícil de lograr.

Mirar para adelante, tener cierta claridad compartida sobre la universidad que se quiere, y tratar de avanzar en esa dirección, es así un primer gran desafío al que todas las universidades se enfrentan hoy.

Una gestión más atenta a la internacionalización

Otra demanda imperiosa de estos tiempos para la gestión de las universidades, es la creciente internacionalización de ellas. Nuestro mundo está atravesado por un proceso muy complejo y de enorme influencia en todos los órdenes de la vida social, no sólo en el campo económico y financiero: también en el orden político, cultural y educacional. La globalización, que de eso se trata, impacta también, por

supuesto y de múltiples formas, en el lugar que ocupan las universidades en ese proceso y en los roles que tienen asignados y deben cumplir.

Pero es bueno distinguir. Una cosa es la globalización, y otra es la internacionalización, concebida más bien como una estrategia de las universidades para responder a esos desafíos y oportunidades que el proceso de globalización plantea.

Esa estrategia puede apuntar a incorporar la dimensión internacional en las funciones de docencia e investigación y en la gestión de las universidades (lo que se suele llamar internacionalización *ad intra*), o bien puede apuntar a que ellas y sus actores logren proyectarse en el mundo, recibiendo y enviando estudiantes y académicos, exportando carreras de grado y posgrado o programas de educación continua y otras ofertas de educación superior, formando parte de redes o alianzas diversas, promoviendo nuevas formas de cooperación interuniversitaria, o emprendiendo iniciativas que contribuyan a desarrollar procesos de convergencia regional de la educación superior (internacionalización *ad extra*).

La internacionalización es, por lo tanto, un desafío del cual las universidades no se pueden ya desentender sin que corra riesgo su misma existencia como actores del mundo que nos toca vivir.



Una universidad más emprendedora

Se suele decir que contar con universidades más emprendedoras es hoy condición necesaria para poder aprovechar las oportunidades que abre la globalización (y también para poder neutralizar los riesgos que ésta trae consigo). Por eso esta demanda es otro de los cinco desafíos importantes que no podemos eludir.

¿Qué distingue a las universidades emprendedoras? Atendiendo a las enseñanzas que Burton Clark nos dejara en uno de los últimos estudios que realizara (*Creating Entrepreneurial Universities*, 1998), entre sus características se encuentran las siguientes:

- o Apertura y atención a las señales del entorno,
- o Mucha iniciativa y capacidad de gestión para responder rápida y oportunamente a las demandas que se le plantean,
- o Capacidad, además, para contribuir efectivamente a la transformación del medio en el que las universidades están insertas.

Ahora bien, la teoría y la práctica de las universidades emprendedoras pone mucho el acento, a veces tal vez demasiado, en la necesidad de apertura y vinculación con los sectores productivos, como forma de atender a sus requerimientos y de encontrar nuevas fuentes de recursos. Sin duda, todo esto es necesario. Pero exagerar esa visión de lo que debe ser una universidad emprendedora, olvidando que los requerimientos de la sociedad no son sólo los de los sectores productivos y que la misión específica de las universidades no es sólo prestar servicios, puede llevar a la idea de 'universidad supermercado', que no es un riesgo menor ni tan lejano. Y la única forma de no caer en él es tener muy presente que su función propia es la enseñanza y la investigación, y que los servicios que puede ofrecer deben ser el resultado del cumplimiento de esa función.

Un gobierno universitario más efectivo

Una cuarta demanda a la gestión de las universidades tiene que ver con su efectividad. Los tiempos que vivimos y el contexto que nos rodea requieren una gestión universitaria que asegure gobernabilidad, esto es, capacidad de responder efectivamente a las demandas internas y externas, que cada día se multiplican y se hacen más intrincadas.

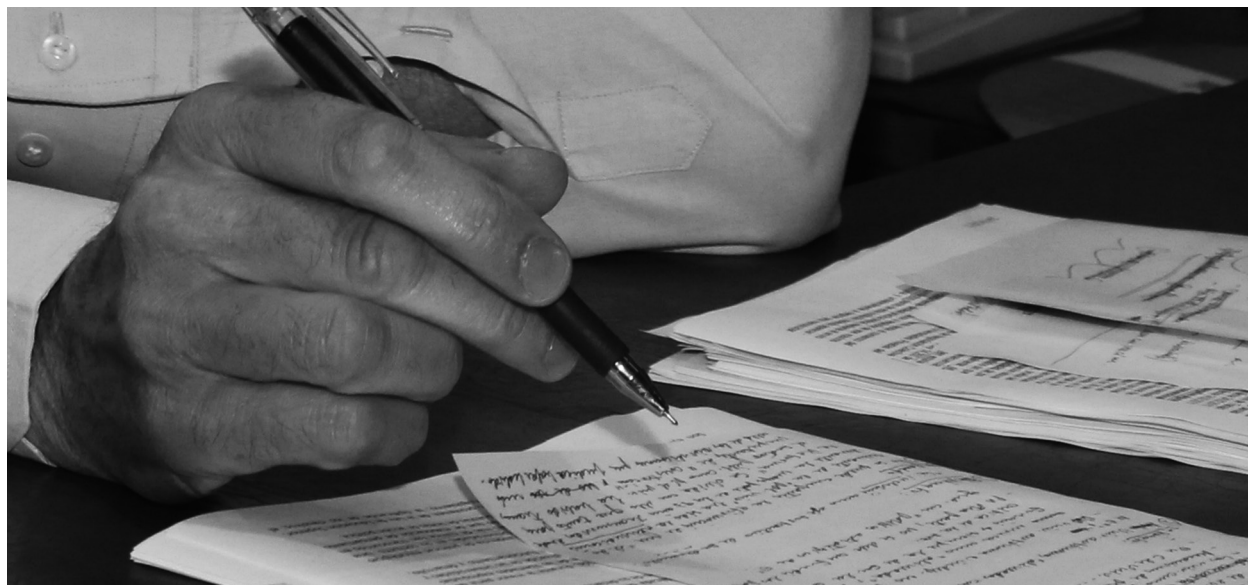
El gobierno universitario es hoy, en efecto, altamente complejo. No sólo debe atender las demandas de la sociedad y la competencia del mercado, sino también las regulaciones de las políticas públicas, los desafíos de la globalización y las aspiraciones y demandas de la propia comunidad académica. Ocurre sin embargo que esa creciente complejidad no siempre ha ido acompañada de una renovación de sus estructuras y procesos de toma de decisiones, que en muchos casos es lo que se está necesitando.

Más atención a la Responsabilidad Social Universitaria

El último desafío importante al que haré una breve referencia tiene que ver con lo que hoy ha dado en llamarse Responsabilidad Social Universitaria, que no es sino otra forma de hablar de su compromiso social.

He dicho antes que lo que domina hoy es la idea de que la función social de las universidades se cumple si se fortalecen sus vínculos con el sector productivo o con el sector público. Sin embargo, el fortalecimiento de este vínculo no agota la responsabilidad social de las universidades. Junto a ello hay también lugar para presencias, testimonios y acciones que en el fondo son compromisos y obligaciones de carácter ético, a los cuales una universidad moderna y responsable no puede sustraerse o renunciar: procesos de enseñanza que se hagan cargo del escaso capital cultural de muchos nuevos ingresantes, atención a los efectos o impacto ambiental o social de los nuevos conocimientos y tecnologías que en ellas se generan, transparencia y corrección de la propia gestión, responsabilidad por el desarrollo del razonamiento moral, formación en alumnos y graduados de una conciencia solidaria y del sentido de servicio de la propia profesión, y otros muchos deberes más, son apenas ejemplos de lo que implica hoy para la gestión la responsabilidad social de las universidades.

En suma, las universidades de nuestros días no podrán subsistir si siguen mirándose a sí mismas. Los tiempos que vivimos y el contexto en el que nos movemos, nacional e internacional, plantean enormes desafíos y demandas a la forma cómo ellas se gobiernan, cómo se gestionan y cómo se conciben a sí mismas. Frente a esos retos, en adelante las universidades serán juzgadas, no sólo por el cumplimiento más o menos prolijo de sus funciones específicas, sino también por su contribución a la reflexión crítica y a la solución de los grandes problemas y necesidades de la sociedad que las ha creado y a la cual se deben.-



Columnista invitada

La opinión de la **Prof. Delia Ma. Provinciali**, Secretaria de Educación del Ministerio de Educación, sobre los desafíos de la Educación en la Provincia de Córdoba.



Cuando hablamos de los principales desafíos del sistema educativo resulta imposible disociar los conceptos de inclusión, igualdad y calidad educativas. Hoy, nuestro reto central es que las inequidades derivadas de la condición socio económica y cultural no determinen la trayectoria de los alumnos: que la escuela no legitime las desigualdades, sino que contribuya a corregirlas. El progreso para todos, a partir de una justa distribución del conocimiento, no sólo se logra garantizando que los niños y jóvenes puedan acceder a la escuela, sino que permanezcan y egresen todos aquellos que la inician. Implica, también, que los estudiantes se apropien de las herramientas y capacidades necesarias para comunicarse, trabajar y participar en una realidad social cada vez más compleja, a través de aprendizajes de calidad, ofertas educativas variadas, docentes que puedan capacitarse, escuelas en buen estado y recursos didácticos para la enseñanza.

En este sentido, la obligatoriedad del nivel secundario, establecida por la Ley Nacional de Educación 26.206 y la Ley Provincial 9.870, a la vez que consagran un derecho de los estudiantes, obliga a los Estados a generar las condiciones para que puedan hacerlo efectivo: desarticular la matriz selectiva propia del contrato fundacional de la escuela media –creada para formar las elites que iban a proseguir sus estudios o incorporarse a la burocracia estatal–; y comenzar a producir cambios que permitan disminuir los indicadores de

repitencia y sobreedad, antesala del abandono escolar.

Entre las transformaciones que estamos llevando adelante en Córdoba, se cuenta la modificación de la estructura curricular de los ciclos básico y orientado del secundario, que contaba con la mayor cursada de materias de manera simultánea del país (entre 17 y 21). El cambio del plan de estudio disminuye el número de asignaturas y con ello la fragmentación del conocimiento, concentra los saberes en materias troncales y aumenta de 3 a 5 horas el dictado de clases del área de las Ciencias.

A su vez, en las escuelas estatales se ha incorporado la figura del Coordinador de Curso, para generar estrategias de acompañamiento a los estudiantes –teniendo en cuenta su biografía escolar previa, sus dificultades y vínculos, y tendiendo un puente hacia las familias y así garantizar su trayectoria escolar. También comenzaron a sumarse a las instituciones educativas los Profesores Tutores para brindar apoyo a los alumnos en las materias con mayor fracaso escolar.

Estas acciones, sumadas a la implementación del período de ambientación –que pone en discusión al interior de la escuela, la necesidad de que los estudiantes puedan aprender el “oficio de alumno”: cómo se organizan los tiempos, los espacios y los conocimientos– han permitido quebrar la inercia expulsiva que traía el nivel y producir un descenso en la repitencia correspondiente al 1° año.

A fin de sostener los procesos de escolarización, y posibilitar que los niños de los últimos grados de la primaria accedan a experiencias educativas que favorezcan y habiliten su tránsito a la secundaria, se ha puesto en marcha el Programa de Jornada Extendida. De esta manera, los alumnos de 4° a 6° grado cuentan con dos horas diarias más de clases, para experimentar y profundizar en cinco campos de conocimiento –Ciencias; Literatura y TIC; Expresiones Artísticas y Culturales; Educación Física e Inglés.

Así como el Programa de Jornada Extendida pretende servir como articulación entre los niveles secundario y primario; la jerarquización del Nivel Inicial, a través de un nuevo diseño curricular con aprendizajes fundamentales, ofrece mayores y mejores condiciones para el ingreso de los niños a la primaria. En este mismo sentido, la obligatoriedad de las salas de cuatro años en los jardines de infantes (establecida por ley provincial), y la universalización de las salas de tres en los sectores más desprotegidos, buscan favorecer las trayectorias escolares y anticipar la escolarización como garantías de desarrollos plenos, presentes y futuros.

Puestos a pensar en los desafíos de cada uno de los niveles de la educación, vemos que se trata de afrontar las problemáticas propias y buscar soluciones para que la inclusión y la calidad educativas sean un hecho. Esto es, se trata de hacerse cargo de lo que nos toca, en vez de que cada uno de los niveles educativos deposite la culpa al anterior por cómo llegan a sus aulas los estudiantes.

Finalmente articular la educación general obligatoria con la educación superior se constituye en el mayor desafío de los tiempos actuales. El valor que tiene para una sociedad contar con la mayor cantidad de graduados universitarios nos obliga a llevar a cabo estrategias diversas para que se asegure la verdadera democratización del conocimiento.-

ANUARIO 2011



17/03 - SEMINARIO A BORDO DEL CRUCERO COSTA VICTORIA. Alumnos de la Lic. en Turismo se embarcaron en la particular experiencia de capacitarse disfrutando de la libertad y la tranquilidad de las aguas del Atlántico.



05/05 - ALUMNOS DESTACADOS DE DISTANCIA La UBP invitó a conocer Córdoba, por su buen desempeño académico, a Francisco Fernández San Juan (Buenos Aires) de la Lic. en Administración; Marina Soledad García (Río Negro) de la Lic. en Comunicación Institucional; y Celia Ester Requena (Chaco) de Contador Público.



23/08 - A PROPÓSITO. Adrián Dárgelos, cantante de la reconocida banda Babasónicos, estuvo en la UBP invitado por Radio Pascal para la presentación del Documental "A propósito".



26/08 - JORNADA DE EDUCACIÓN HOSPITALARIA Y DOMICILIARIA. Junto a la Asociación Civil Semillas del Corazón, la UBP organizó una jornada destinada a reflexionar sobre la nueva modalidad Educación Hospitalaria y Domiciliaria.



02/06 - CONGRESO REGIONAL DE RRHH. Compromiso y acción hacia los resultados es el paradigma que este año nucleó a 450 profesionales y estudiantes de Recursos Humanos y disciplinas afines ante una grilla de disertantes marcada por una fuerte visión internacional, que incluía representantes de México, Chile, Uruguay y Perú.



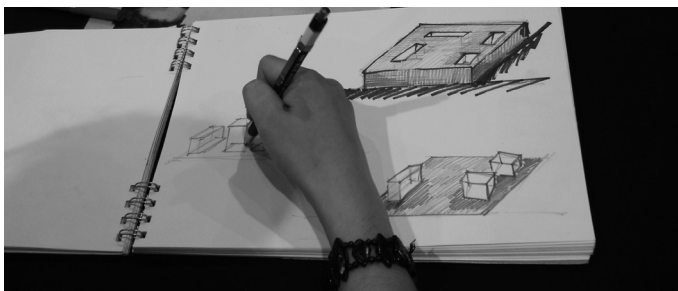
05/09 - CONGRESO NACIONAL DE MARKETING. La 5ta Edición tuvo como eje temático "Marketing y Comunicación" y convocó a 350 personas y disertantes internacionales en el Sheraton Córdoba Hotel.



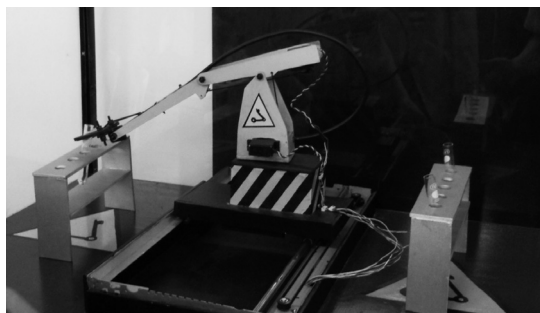
12/09 - CICLO DE CONFERENCIAS EN MIRAS A LAS ELECCIONES MUNICIPALES. Los candidatos a Intendente Olga Ruitort, Esteban Dómina y el electo Ramón Mestre presentaron sus propuestas en el Auditorio de nuestra Universidad.



20/09 - DÍA DEL ESTUDIANTE. Un Zamba, un Toro Mecánico, una cancha de fútbol inflable, una cama elástica, juegos de kermesse, pata al medio día y algodón de azúcar y pururú para todos los alumnos durante todo el día fueron algunos de los agasajos que la UBP brindó a su estudiantado.



03/10 - CIUDDENSA, WORKSHOP DE ARQUITECTURA. Organizada por Arquitectura UBP, versó sobre el crecimiento territorial y la densidad urbana, y las disertaciones de profesionales no solo de la arquitectura sino también de la economía, antropología y la geografía.



06/10 - ONET. Más de 400 chicos de 30 escuelas secundarias de todo el país compitieron en la UBP en las 15tas Olimpiadas Nacionales de Electrónica y Telecomunicaciones.



18/10 - ALFONSO PRAT GAY. A sala llena, el economista disertó sobre "Desafíos y Oportunidades de la Economía Argentina".



01/11 - XXXV Jornadas Latino Americanas de Derecho Aeronáutico y Espacial. Cuatro jornadas de conferencias con grilla de disertantes de carácter internacional: destacados juristas procedentes de Colombia, Venezuela, Perú, Brasil, Uruguay, Italia, Argentina y España disertaron ante 150 personas.



25/11 - 18va Colación de Grados. 342 nuevos profesionales recibieron su título en la Ceremonia de entrega de diplomas.

Más actividades...

21/07 - CÁTEDRA UNESCO. La Dra. Patricia Morales, Coordinadora de la Cátedra UNESCO para una Paz Sostenible, de la Universidad de Lovaina, Bélgica, visitó la UBP para brindar un Seminario sobre Propuestas de UNESCO hacia una cultura de paz y Seguridad Humana.

24/08 - SEGURINFO || REDES SOCIALES: UNA NUEVA RESPONSABILIDAD. Más de 100 personas asistieron buscando respuestas a inquietudes sobre privacidad, riesgos y responsabilidad en las redes sociales.

08/08 - "12 ARQUITECTOS CONTEMPORÁNEOS". El libro, de Mariano Gómez Luque, Germán Godoy, y Aristides Gómez Luque, es una edición conjunta entre la Universidad Blas Pascal y la Universidad de Palermo

15/09- CAPACITACIÓN INCOMPANY. 75 emprendedores recibieron sus diplomas por la capacitación organizada por el Banco Santander y la UBP para el Fortalecimiento de Gestión de Pequeñas y medianas empresas, organizada entre la Secretaría de Educación Continua y el Banco.

26/09 - CONCIERTO NUMEN PARA ESCUELAS APADRINADAS. El cuarteto de cuerdas brindó un emotivo concierto a alumnos de los colegios primarios Ricardo Palma, Alemán y Paula Montal, en el marco del Ciclo anual de Conciertos Didácticos organizado por la Secretaría de Extensión y RRII.

Empresas y Capacitación

Educación Continua y Posgrado

El Barcelona es más que un club

El pasado 15 de noviembre visitó nuestro campus Carles Murillo Fort, representante del Barça FC, para disertar sobre “El Barça, un Modelo de Gestión Deportiva”, en una actividad impulsada por la Secretaría de Educación Continua.

A sala llena, el disertante recorrió la historia del club con la idea de llegar al auditorio con un claro mensaje: es posible rehacerse después de una mala época, resurgir luego del desánimo deportivo, económico o social. La charla, estructurada a partir de cuatro módulos que recorrieron la historia, el conocimiento del entorno, algunos modelos de gestión interesantes y el modelo actual de funcionamiento del club, subrayó la importancia de plantear objetivos en el mediano y largo plazo, de planificar en consideración a las experiencias del entorno y la revisión permanente. Para bajar estas ideas a la realidad, Murillo Fort no escatimó en detalles sobre el camino que el club ha transitado en los últimos años, las crisis y las buenas decisiones.



Compartimos con ustedes algunas de las tantas frases interesantes que desarrolló en su conferencia...

Es necesario planificar apostando no sólo en el éxito en el corto plazo sino con una visión más a futuro. Para direccionar las inversiones, se debe observar al entorno, aprendiendo de aquellos que tuvieron éxito. El procedimiento de puesta en marcha se deja en manos de personas expertas en cada desafío, tanto en el terreno deportivo, como en lo organizacional. Luego este es un modelo que no se acaba. No hay que dormirse en los laureles sino pensar que el éxito es efímero. Que para conseguir estar encima de la ola y seguir cosechando éxitos hay que repensarse las cosas, actualizarse y rehacer.



El socio del Barça lo que quiere es disfrutar cuando va al estadio. Por lo tanto la elección del técnico está condicionada por el hecho de que no puede establecer un sistema de juego que le parezca el más eficaz sino aquel que le provoque al socio la mayor situación de divertimento posible. Este es uno de los pilares sobre los que se asienta la visión del club.

En cualquier industria, y en la industria del deporte en particular, es difícil elaborar elementos de planificación o gestión si no conocemos el ámbito de intervención. Una de las cosas que hicieron los dirigentes del Barcelona en este último tiempo fue mirar hacia alrededor, no mirar sólo hacia adentro.

El desafío de Capacitar a Capacitadores

La importancia del capacitador interno en el proceso del negocio ha llevado a las empresas a percibir la necesidad de brindar herramientas para potenciar sus capacidades en la transmisión de conocimiento y la integración del know how. De esta manera lo ha interpretado la empresa Apex, quien a través de su Área de Desarrollo Organizacional ha delegado en el área de Capacitación In company de la UBP la ejecución del programa de Formación de Formadores para Coordinadores en dos talleres que reunieron a casi 30 personas.

“El formador es un observador experimentado del entorno de aprendizaje, un crítico de las formas didácticas, y, por sobre todo, tiene el hábito de ocupar el rol de líder”, aseguró Paola Bonacera, Jefa de Calidad y Training de la cuenta Claro de Apex. “La planificación de una formación para formadores debe centrarse en el dictado de conocimientos que despierten el interés de todos, en lograr mantener la atención de cada participante en el contenido y en motivar la participación honesta. El principal desafío es acercar una propuesta novedosa de un modo innovador”.

En los talleres, coordinadores y trainers trabajaron de manera reflexiva sobre cómo aprenden los adultos, las emociones que se ponen en juego en la situación de aprendizaje, las estrategias para el diseño de las capacitaciones, el diseño metodológico, entre otros aspectos vinculados al proceso de enseñanza-aprendizaje involucrados a la modalidad presencial.

Los cambios empiezan a vislumbrarse y la empresa no deja de reconocerlos: “Los formadores tienen renovada confianza en su potencial. Reconocen su fundamental rol en la formación del empleado y se sienten un equipo consolidado a nivel compañía”. A continuación Bonacera, agrega: “Se concretaron nuevos proyectos en distintas unidades de negocio y los trainers asumieron el rol protagónico en el cumplimiento de los objetivos. Plantearon cambios en las agendas, se sumaron a grupos de análisis y hasta generaron instancias de aprendizaje compartido para potenciar sus habilidades individuales”.



UNIVERSIDAD BLAS PASCAL

Oferta Académica



Abogacía*	5 años
Martillero y Corredor Público*	2 años
Notariado*	1 año
Licenciatura en Comunicación Audiovisual	4 y 1/2 años
Licenciatura en Periodismo y Nuevos Medios	4 y 1/2 años
Licenciatura en Comunicación Institucional *	4 y 1/2 años
Licenciatura en Psicopedagogía	4 años
Licenciatura en Turismo*	4 años
Licenciatura en Gestión Ambiental*	4 años
Licenciatura en Higiene y Seguridad Laboral*	4 años
Contador Público*	4 años
Licenciatura en Administración*	4 años
Licenciatura en Gestión de Recursos Humanos*	4 años
Licenciatura en Diseño Gráfico	4 años
Licenciatura en Marketing	4 años
Arquitectura	5 años
Ingeniería Informática	5 años
Ingeniería en Telecomunicaciones	5 años

*Modalidades Presencial y a Distancia

Únicamente en Modalidad a Distancia



Tecnicatura Universitaria en Administración de Empresas de Turismo
Tecnicatura Universitaria en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas.
Tecnicatura Universitaria en Gestión de Sociedades Cooperativas
Técnico Universitario en Gestión de Empresas Agropecuarias
Licenciado en Gestión de la Seguridad (Ciclo de Licenciatura)
Licenciatura en Educación Física (Ciclo de Licenciatura)
Licenciatura en Gestión de Instituciones Educativas (Ciclo de Licenciatura)

www.ubp.edu.ar
0810-1223-3827



UNIVERSIDAD BLAS PASCAL

UBP

Saber y Saber Hacer.

Comunidad

Noticias sobre Extensionismo Universitario

Seguridad Humana, en la agenda de Integración de América Latina

Representantes de instituciones y países latinoamericanos se reunieron en Chile en el Seminario “Seguridad Humana, en la Agenda de Integración de América Latina - con énfasis en el cambio climático y Gestión del Riesgo”, con la firme intención de definir una posición latinoamericana frente a la adaptación al cambio climático y a la gestión del riesgo. El Profesor Alberto Ferral, Secretario de Extensión y RRIL de la UBP, estuvo presente en las jornadas y fue partícipe activo de la sanción del Manifiesto de Valparaíso.

El calentamiento global, el aumento de la temperatura y nivel del mar, la desaparición de glaciares y otros fenómenos climáticos extremos, son unas de las tantas cuestiones ambientales que se encuentran afectando a nivel social, económico, cultural, etc. a la población mundial desde hace ya varias décadas. Estas preocupaciones han puesto en la agenda de Latinoamérica cuestiones hasta hace unos años ignoradas: la necesidad de gestionar el recurso hídrico y otros recursos naturales, el protagonismo de la energía en el corto, mediano y largo plazo, la reflexión sobre un modelo de desarrollo basado en la seguridad humana y territorial, etc.

El Manifiesto de Valparaíso

Este documento acuerda adoptar definiciones comunes en relación al concepto de Trabajo para la Seguridad Humana y Seguridad Territorial, entendiéndolo como “la reducción o eliminación de la vulnerabilidad de las comunidades y los ecosistemas a las amenazas de índole económica, ambiental, ecológica, alimentaria, de la salud, personal, política, comunitaria, étnico, cultural, educativa, energética, institucional, que afectan al desarrollo sostenible de las comunidades y ecosistemas”.

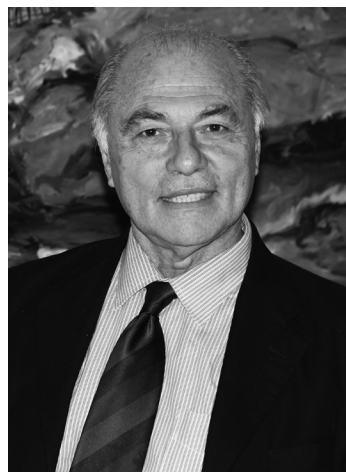
Por otro lado, el acuerdo busca construir políticas públicas orientadas hacia la prevención, gestión del riesgo y adaptación al cambio climático; promover la firma de acuerdos entre los distintos niveles de gobierno, las organizaciones y las empresas de la sociedad civil; y difundir el conocimiento generado a través de las experiencias locales y regionales, surgidas desde las medidas tomadas para fomentar la seguridad humana, entre otros aspectos.

La presencia de la UBP

El Profesor Alberto Ferral representó a la UBP durante el Seminario y en la Sanción del Manifiesto, del que también participaron representantes de instituciones de Argentina, Perú, Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador, Uruguay y Paraguay. El encuentro reunió a gobernadores, intendentes, y representantes de las administraciones a nivel sub-nacional de los países latinoamericanos y del Caribe, así como representantes de organizaciones internacionales, de organismos bilaterales y multilaterales, organizaciones no gubernamentales, y de instituciones académicas.

Ferral afirma que este manifiesto “es importante ya que la organización de los gobiernos intermedios, que reúne a los gobernadores y prefectos, piensa en buscar políticas que identifiquen y revaloricen los patrimonios Latinoamericanos, y encuentren los elementos más comunes de arraigo, cultura y religión que nos unen, y dejar de lado aquellos que nos desunen”.

Además aclaró que “el OLAGI busca que las políticas de estado tengan capacidad intelectual con veracidad científica. Para esto suma las universidades y se crea la Escuela de Gobierno de la Organización de Gobiernos Intermedios, para que ayuden y capaciten a través de metodologías y conocimientos, a todos aquellos gobernantes que tienen criterios comunes y elementos exitosos”.



Alberto Ferral, Secretario de Extensión y RRIL.

Carta de Bischoff

El reconocido historiador **Efraín Bischoff**, cumplió 99 años el pasado 30 de Septiembre. Deseamos compartir con los lectores de nuestro UBPress un soneto que obsequió a la Universidad Blas Pascal.

MI SINCERA CONFESIÓN:

Realmente sorprendido, quiero avisar me ha llegado un admirable regalo de la Universidad Blas Pascal. Además, con una nota del Rector, el Licenciado Eduardo Sánchez Martínez aclarando su pensar.

Me dice en loables palabras que la escultura enviada evoca la galería de la casa donde está la institución al presente, pero ella tiene la historia de familia Ripamonti con un aire de humildad.

Nunca podía, en la espera de regalos por mis años, sospechar que me vendría este obsequio singular, pues él en su imagen tiene un aliento a mi tarea de cultura, según creo, yo no puedo soslayar.

En mi larga trayectoria con notas retrospectivas algunos halagos tuve, como podrá sospechar; sin embargo, le confieso, no esperaba esta llegada y su arribo ha producido noble y ardiente agitar...

Algún día, es mi esperanza, estas estrofas ponerlas junto con otras diciendo de dónde las vi llegar, y el lector que se aproxime a las palabras de ellas su gesto será de aplauso a esa Universidad.

Señor Rector: le agradezco profundamente su gesto y además, estoy seguro, es sincero en su latir.

Se lo agradezco de nuevo y a esa casa de estudios mi pensar es que la Córdoba tiene siempre que aplaudir.

Efraín U. Bischoff
Efraín U. Bischoff

Córdoba, 6 de octubre de 2011.-



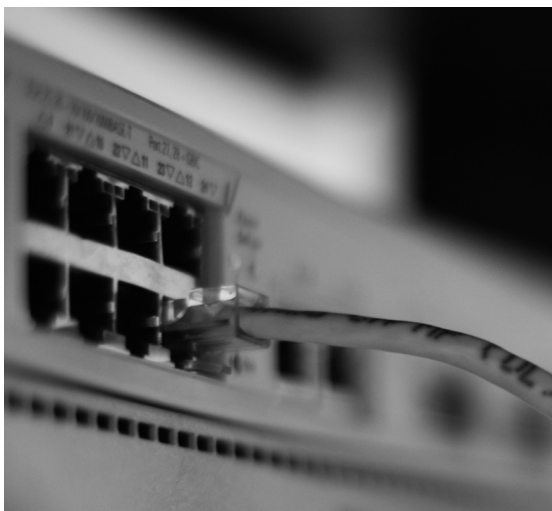
Informática

Carreras UBP

Protagonizar el futuro tecnológico

‘Formar ingenieros informáticos con un alto nivel de competencia profesional, tanto en el campo del conocimiento como en el de su aplicación instrumental, adecuados a las necesidades de la sociedad y las empresas, apto para su inserción tanto en la realidad local como la global’. Un objetivo ambicioso que sólo se alcanza abriendo las puertas del conocimiento hacia la sociedad, integrando al alumno al entorno próximo y preparándolo para su inserción en un contexto más amplio y complejo.

De esta manera se piensa nuestra Ingeniería Informática, donde un completo equipo docente trabaja no solo en los contenidos brindados dentro del aula sino también en el encuentro de una red de actores que participan de manera directa en la formación de los futuros profesionales UBP: convenios con empresas, trabajo en conjunto con alumnos del nivel medio, espacios de investigación, entre otros. Los invitamos a conocer algunas de las acciones que en este 2011 se han llevado adelante en esta línea...



Profesionales de INTEL capacitan a los alumnos

En el marco de un convenio firmado recientemente, los alumnos de Ing. Informática de la UBP reciben desde Octubre contenidos brindados por Ingenieros del Centro de Diseño de Software (ASDC) de la empresa INTEL Software de Argentina S.A.

El convenio busca incentivar el desarrollo de aplicaciones móviles y promover la creación de una comunidad local con proyección internacional; así como también estimular la vocación innovadora de los alumnos a través de la promoción de la producción de soluciones móviles orientadas a la solución de problemas reales de la sociedad.

Este acuerdo responde a uno de los objetivos fundamentales de la universidad, que fomenta la relación con el entorno, y el intercambio y la difusión del conocimiento científico; además de ratificar la apuesta por ser protagonistas en la construcción de una cultura digital.

Proyecto Gogo: Tecnología educativa para el nivel medio

El proyecto “Tecnología educativa para docentes y alumnos del nivel medio” –internamente denominado Proyecto GoGo- busca diseñar material didáctico experimental desde la UBP, para luego transferirlos a las escuelas del nivel medio y complementar sus procesos educativos, generando espacios de imaginación y creatividad.

Desde hace algunos años, los Gobiernos Nacional y Provincial entregan computadoras a escuelas públicas. Hoy el desafío es la integración de estos equipos al proceso educativo. Esa situación fue uno de los disparadores para la creación del proyecto GoGo, en la búsqueda de aportes concretos y efectivos a través de proyectos que utilizan el GoGo Board, un kit basado en una placa electrónica desarrollada por el MIT, y luego difundido por la Universidad de Stanford, que se conecta a un computador mediante USB y al cual se

le pueden conectar también diversos componentes externos (luces, motores, sensores, etc.)

Alumnos conversan con Profesionales IT

Representantes de cinco empresas de tecnología de nuestro medio local conversaron con alumnos con el objetivo acercar la realidad sobre el mercado laboral a los estudiantes de carreras tecnológicas. La idea central fue generar un vínculo entre el ámbito empresarial y el ámbito universitario, para que los alumnos conocieran la realidad laboral del mercado tecnológico y sus propuestas y requerimientos profesionales. Participaron Iptel S.A, Tctech S.A, HP, Neosur S.A y Ipcable S.A.

Saber y Saber Hacer

Estas experiencias no son iniciativas aisladas sino parte de un gran abanico de acciones que esta carrera está llevando adelante con el objetivo de abrir sus puertas a la sociedad y preparar a sus alumnos de manera integral. Renovados esfuerzos impulsan la investigación a través del Centro de Investigación Aplicada y Desarrollo en Informática y Tecnología (CIADE-IT), que ya ha sido premiado a través del profesor César Osimani con una beca del Banco Santander para estudiar en el prestigioso Tecnológico de Monterrey (México) sobre Robótica y Realidad Aumentada.

Construir una cultura digital a través de la socialización del conocimiento y protagonizar el futuro tecnológico de nuestra región, un horizonte hacia el cual se camina sólo formando profesionales capaces en sus conocimientos y audaces en sus ideas.



INFORMÁTICA EN LA UBP

Validez del Título: El título de la carrera es oficial con validez nacional (Resolución Ministerial 367/03)

Duración: 5 años

Modalidad: Presencial

Su Director:

Waldo Geremía es Ingeniero eléctrico-electrónico y Especialista en Enseñanza de la Educación Superior. En el ámbito académico es Docente, Expositor, Conferencista y Organizador de diversos foros, congresos y conferencias. Además, es Asesor Técnico del Directorio y Gerente de Consultoría y Servicios de la Empresa Provincial de Energía, EPEC.



Corina Lozada

Graduada UBP.
Licenciada en Administración

En el 2003 obtuvo el título de Licenciada y hace 2 años es directora General de la Fundación Junior Achievement. Realizó un Máster en Dirección de Comunicación en España, fue adscripta y docente de nuestra universidad. Compartimos la experiencia de Corina Lozada, sus desafíos, su camino y su paso por la UBP.

“Como Directora Ejecutiva de la fundación mi rol es garantizar la realización del Plan Estratégico Anual, debiendo ser el vínculo entre los principales stakeholders de la fundación. Al mismo tiempo, como Directora, debo garantizar el uso eficiente de los recursos económicos y humanos, asegurando la realización de la misión de la fundación, y promoviendo diferentes e innovadores proyectos año tras año”.

¿Cuáles son los desafíos profesionales que deberás enfrentar en lo inmediato y en el futuro?

Dadas las características que presenta la actividad en la que me desempeño, como es trabajar para una fundación en la que hay que generar todo recurso económico necesario para el cumplimiento de la misión, los principales desafíos tienen que ver con planificar nuevas formas de financiamiento, planes de motivación al Staff/voluntarios y Consejeros y finalmente, idear estrategias para ampliar los horizontes en los que trabaja la fundación.

¿Cómo fueron tus pasos en el ámbito laboral luego de recibida?

Los primeros años no trabajé en lo que realmente me recibí, fueron años divertidos, y de ir descubriendo hacia dónde orientaría mi carrera. Primero integré el equipo de Latin ADV, consultora en comunicación, haciendo tareas de “ejecutiva de cuentas” a nivel eventos, comunicación y publicidad. Luego viajé a España, donde también trabajé en una consultora de comunicación con clientes internacionales. Finalmente, y antes de ingresar a Junior Achievement, estu-

ve en la administración de fideicomisos inmobiliarios familiares... todas experiencias que fueron formando mi perfil profesional.

¿Qué aspectos de la formación recibida te parece que son los más útiles a la hora de trabajar?

Puntualmente en mi profesión, el poder contar con una visión sistémica y orientada a los procesos. Por otra parte, el Saber Hacer creo que fue lo más importante que me permitió la universidad: la metodología de enseñanza que acorta la brecha entre docentes y alumnos y el fuerte hincapié en la elaboración de los trabajos finales.

¿Continuaste vinculada con la Universidad luego de recibida?

Estuve como adscripta en la cátedra de Estrategia y Posicionamiento de la carrera de Comunicación con Adrián Calvo y elaboré estas asignaturas para la carrera a distancia, pudiendo ser tutora. Por supuesto que me encantaría poder seguir vinculada a la universidad, principalmente, dando clases presenciales.