

## FICHA DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

**Año:** 2011

**Título del proyecto:**

Estudio comparativo de la percepción que tienen los alumnos del último año del ciclo de especialización, sobre la elección de una universidad para el cursado de la carrera de grado, en Córdoba Capital en el año 2011.

**Director del Proyecto:**

El Hay, Sonia Patricia  
[bedactus@hotmail.com](mailto:bedactus@hotmail.com)

**Equipo de Investigación:**

Zarate, Jorge Omar; Asbert, Virginia; y Truninger, Franca Carolina.

**Dependencia:**

Licenciatura en Psicopedagogía.

**Área Temática:**

Ciencias Sociales

**Evaluación:**

Ministerio de Ciencia y Tecnología de Córdoba.

**Financiamiento:**

Universidad Blas Pascal.

**Resumen:**

El presente proyecto se llevara a cabo en diferentes instituciones educativas de nivel medio de la ciudad de Córdoba; la tarea de investigación apunta a conocer y compara la percepción que tienen los alumnos del ultimo año del ciclo de especialización en escuelas públicas y privadas, sobre la elección de una universidad para el cursado de la carrera de grado.

**Sede Campus:**

Av. Donato Álvarez 380 - (5147) Argüello, Córdoba  
Tel. (+54 351) 414 4444 - Fax (+54 351) 414 4400

**Sede Centro:**

Lima 363 - (5000) Córdoba  
Tel. (+54 351) 414 4555 - Fax (+54 351) 414 4500

República Argentina

Identificando las distintas significaciones que se construyen en las distintas instituciones, estableciendo la medida en que el espacio simbólico determina el discurso y comparando las percepciones de los dos grupos, con relación a las dimensiones de análisis. Con respecto a los procedimientos metodológicos que se aplicarán en función de los objetivos del presente proyecto, los cuales se ajustarán a cada una de las instancias del desarrollo del mismo, se prevé la implementación de entrevistas no directiva, y un tratamiento cualitativo de datos. Respecto a la importancia de la investigación radica en visualizar el modo en que los estudiantes perciben a las instituciones universitarias desde la multiplicidad de significaciones. Se espera como resultado reflexionar sobre las percepciones que tienen los alumnos sobre las universidades, a la vez de contar con herramientas que mejoren los aspectos curriculares universitarios y de articulación de niveles a partir de visualizar el modo en que los estudiantes perciben su formación de grado a futuro, ya que entendemos que existen multiplicidad de significaciones parciales, inconclusas, conflictivas y cambiantes; y que a través de ellas puede entenderse a la subjetividad desde lo individual y social.

**Palabras clave:**

Percepciones - Elecciones – Significaciones - Espacio social – Comunicación.

**Abstract:**

The present project was taken in different educational institutions of half level of the city of Córdoba; the investigation task points to know and it compares the perception that you/they have the students of the I finish year of the specialization cycle in public and private schools, on the election of an university for the one studied of the grade career. With regard to the methodological procedures that will be applied in function of the objectives of the present project, which will be adjusted each one of the instances of the development of the same one, it's pretended the non directive implementation of interviews, and a qualitative treatment of data. Regarding the importance of the investigation it resides in visualizing the way in that the students perceive to the university institutions from the multiplicity of significances. It is hoped as a result to meditate at the same time about the perceptions that have the students on the university, of having tools that improve the aspects curricular university students and of articulation of levels starting from visualizing the way in that the students perceive their grade formation to future, since we understand that they exist multiplicity of partial, unconcluded, conflicting and changing significances; and that through them it can understand each other to the subjectivity from the individual and social.

**Key words:**

Perceptions - Elections - Significances - Social space - Communication.

**Sede Campus:**

Av. Donato Álvarez 380 - (5147) Argüello, Córdoba  
Tel. (+54 351) 414 4444 - Fax (+54 351) 414 4400

**Sede Centro:**

Lima 363 - (5000) Córdoba  
Tel. (+54 351) 414 4555 - Fax (+54 351) 414 4500

República Argentina