

FICHA DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Año: 2009

Título del proyecto:

Comunidad de ideas UBP

Director del Proyecto:

Juárez, Raúl Alberto
rauljuarez@gmail.com

Equipo de Investigación:

Jofre, Tomas; Castro, Silvina; Arbach, Fernando; y Sarria, Agustin.

Dependencia:

Secretaría de Educación Continua y Carrera de Ingeniería Informática

Área Temática:

Informática y Telecomunicaciones.

Evaluación:

Universidad Blas Pascal

Financiamiento:

Universidad Blas Pascal

Resumen:

TI, Comunidad de Ideas UBP, es un proyecto que se lleva adelante a través de la conjunción de dos conceptos principales: Las Redes Sociales y La Gestión de las Ideas.

Desde los inicios de la llamada *Web 2.0* se han sumado un sin número de conceptos, sin duda uno que suena y que no puede dejar de sonar cuando hablamos de la *Web 2.0*, es el concepto de *Redes Sociales*.

Las Redes son formas de interacción social, que permiten un intercambio dinámico entre

Sede Campus:

Av. Donato Álvarez 380 - (5147) Argüello, Córdoba
Tel. (+54 351) 414 4444 - Fax (+54 351) 414 4400

Sede Centro:

Lima 363 - (5000) Córdoba
Tel. (+54 351) 414 4555 - Fax (+54 351) 414 4500

República Argentina

personas, grupos e instituciones en diferentes ámbitos. Son sistemas abiertos y que cambian sus formas permanentemente siendo generalmente el fruto de estas la organización para potenciar recursos de cara integrante en el conjunto. Las redes permiten que la pluralidad y la comunidad se mezclen y dentro de ellas se originen un sin número de posibilidades que van desde interacción, integración, compartir, difusión, etc. Dentro del marco de TI, lo que más nos interesa, son los tres ámbitos en donde las

redes sociales trabajan, las denominadas las 3C's: Comunicación (nos ayudan a poner en común conocimientos); Comunidad (nos ayudan a encontrar e integrar comunidades); Cooperación (nos ayudan a hacer cosas juntos).

Por otro lado, la *Gestión de las Ideas*, es un concepto que quizás es poco conocido como tal o que solamente se ha oído hablar del mismo en aspectos teóricos. Esto no es más que la focalización de la energía Creativa, motor de casi todas las actividades que emprendemos en nuestro día a día, profesional, laboral, doméstico, familiar, etc. La Gestión de las Ideas, es una forma de fomentar que los canales creativos se mantengan activos, trabajando, y se descubran nuevos y variados canales en una organización, institución o grupo. De este modo las ideas pueden fluir por todos los rincones, en diferentes áreas o divisiones, o estratos; contribuyendo y colaborando sobre las mismas, permitiendo estrechar lazos con sectores aislados o de diversa naturaleza, entablando nuevos vínculos de trabajo y confianza (con áreas, sectores o personas quizás hasta ahora desconocidas, permitiendo conocer lo que allí se hace también), retroalimentándose permanentemente. Es de este modo que todo esta en constante movimiento, el mismo movimiento colabora con la comunicación y a su vez con el refinamiento y con el crecimiento de las ideas dentro de un grupo.

La poderosa conjugación de los conceptos como, las *Redes Sociales* y la *Gestión de las Ideas*, dentro de un marco Universitario, nos da como resultado una poderosa herramienta que genera un espacio, más descontracturado e informal, pero organizado, de expresión, comunicación, interacción en innovación entre agentes similares, dispares, cercanos y no tanto en un ambiente como es UBP.

La conjunción de los conceptos de Redes Sociales, con la Gestión de ideas, se lleva adelante a través de una plataforma tecnológica Web abierta, que permite de modo organizado, online, con alto nivel de disponibilidad la explotación del proyecto al máximo.

Palabras clave:

Redes Sociales - Comunicación – Comunidad – Web 2.0 – Plataforma Tecnológica

Abstract:

IT Community of Ideas UBP is a project that is carried forward through the conjunction of two concepts: Social Networks and Management of Ideas.

Since the beginning of the so-called Web 2.0 have joined countless concepts, certainly one that sounds and can not stop ringing when we talk about Web 2.0, is the concept of social

Sede Campus:

Av. Donato Álvarez 380 - (5147) Argüello, Córdoba
Tel. (+54 351) 414 4444 - Fax (+54 351) 414 4400

Sede Centro:

Lima 363 - (5000) Córdoba
Tel. (+54 351) 414 4555 - Fax (+54 351) 414 4500

República Argentina

networks.

Networks are forms of social interaction, enabling a dynamic exchange between individuals, groups and institutions in various fields. They are open systems that constantly change their ways and is generally the result of this organization to leverage resources in the face member in the set. The networks allow the plurality and the community to mix and originate within them an endless number of possibilities ranging from interaction, integration, sharing, dissemination, and so on. Within the framework of IT, what most interests us are the three areas where social networks work, the so-called 3C's: Communication (help us to share knowledge); Community (help us find and integrate communities) Cooperation (help us do things together.) On the other hand, the management of ideas is a concept that is perhaps little known as such or only heard of it in theoretical aspects. This is but the focus of creative energy, the engine of almost all activities we undertake in our daily, professional, occupational, domestic, family, etc.. The Management of Ideas, is a way to encourage creative channels to be active, working, and to discover new and varied channels in an organization, institution or group. In this way ideas can flow to all corners in different areas or divisions, or strata, contributing and collaborating on them, enabling closer relationships with isolated areas or different nature, forging new working relationships and trust (with areas sectors or perhaps hitherto unknown people, allowing to know what is there too), feeding continuously. This is the way that everything is in constant motion, working with the same movement and to his time with the growth and refinement of ideas within a group.

The powerful combination of concepts such as, Social Networks and the Management of Ideas, within a university, as a result gives us a powerful tool that creates a space, but descontracturar and informal, but organized, expression, communication, interaction in innovation between similar agents, disparate, near and not so much an environment such as UBP.

The conjunction of the concepts of social networks, the management ideas, is carried out through an open web technology platform, allowing an organized fashion, online, with high availability operation of the project to the fullest.

Key words:

Social Networks - Communication - Community - Web 2.0 – Technological Platform



Sede Campus:

Av. Donato Álvarez 380 - (5147) Argüello, Córdoba
Tel. (+54 351) 414 4444 - Fax (+54 351) 414 4400

Sede Centro:

Lima 363 - (5000) Córdoba
Tel. (+54 351) 414 4555 - Fax (+54 351) 414 4500

República Argentina