



**DCG**

Laboratorio de  
Diseño y  
Comunicación  
Gráfica



## TERCERA CIRCULAR

1ras. Jornadas de diseño  
*El conocimiento heurístico,  
la tipografía y el diseño*

A realizarse en Córdoba, Argentina  
Del jueves 5 al sábado 7 de junio de 2014

Lugar

Auditorio de la UBP, y hall anexo | Campus Universidad Blas Pascal

[www.ubp.edu.ar](http://www.ubp.edu.ar)

**Sede Campus**

Av. Donato Álvarez 380  
(5147) Argüello, Córdoba  
Tel. (+54 351) 414 4444  
Fax (+54 351) 414 4400


**Sede Centro**

Lima 363 - (5000) Córdoba  
Tel. (+54 351) 414 4555  
Fax (+54 351) 414 4500  
República Argentina




## Introducción

Entre el jueves 5 y el sábado 7 de junio de 2014, se realizarán las primeras Jornadas de diseño: El conocimiento heurístico, la tipografía y el diseño, reunión científica organizada por el Laboratorio en Diseño y Comunicación Gráfica, la Licenciatura en Diseño Gráfico y la Secretaría de Investigación, de la Universidad Blas Pascal.



Este encuentro científico tiene como fin propiciar el intercambio y la actualización en materia de diseño, especialmente, en esta oportunidad, enfocando los saberes distribuidos en el arco determinado por la tipografía, el diseño de información y la heurística. El encuentro ha sido concebido –ante todo- como uno modo de estimular el diálogo y la reflexión por parte de los agentes (estudiantes, docentes, egresados y profesionales) que participen tanto en nuestra Licenciatura en Diseño Gráfico y en otros ámbitos de estudios superiores en la disciplina, como en la esfera profesional en general. Los coloquios se organizarán a lo largo de dos módulos horarios: de 9 a 12 hs y de 13 a 16 hs, en el Auditorio de la UBP en su Campus de Argüello. Durante el tiempo que duren las Jornadas están previstas algunas actividades paralelas a los coloquios, tales como exposiciones y presentaciones de publicaciones recientes.



En su máxima ambición, esta reunión tiene como meta congregar a diseñadores gráficos, diseñadores en general, científicos y artistas de diferentes áreas colindantes con el diseño, con el fin de conversar sobre las dimensiones históricas, políticas, epistémicas y socioculturales de las prácticas y saberes que conforman hoy el diseño, poniendo énfasis en la producción de conocimiento por medio del diseño, en los aspectos metateóricos y críticos de esta disciplina. Como hemos dicho, privilegiando en esta oportunidad, ciertas áreas del diseño, tales como la tipografía, el diseño de información y la heurística, cuyos desarrollos recientes prometen una discusión animada sobre sus principios y posibilidades.

Consideramos que el formato de ponencia o exposición científica oral y visual, que luego es recogida o articulada en un artículo escrito, es el más adecuado y conveniente para estimular el diálogo y la reflexión académica. Motivo por el cual, se espera, una vez culminadas las jornadas, proceder a la publicación de sus resultados en el formato que la comisión académica resuelva.



## Objetivos

1. Estimular el desarrollo disciplinar de la heurística y la tipografía, tanto en sí mismas como formando parte de la disciplina proyectual general. Colaborando con sus despliegues locales, tanto al interior de nuestra Universidad como en el medio-ambiente profesional.
2. Incentivar la reflexión crítica y metateórica, según prioridades y temas específicos determinados ya por el estado de desarrollo del saber del diseño o bien, requeridos por el consenso local y regional en relación a dicho saber. Esto implica llevar a cabo un tipo de reflexión, tanto básica como aplicada, inclusive interdisciplinaria, orientadas a la heurística, a la tipografía o al diseño en general.
3. Contribuir mediante este intercambio académico al mejoramiento del proceso de enseñanza-aprendizaje en las áreas de docencia ligadas a la heurística y a la tipografía, y por tanto a la estructura de la Carrera en general.
4. Dar inicio a una serie de eventos de igual naturaleza, como parte de una actividad permanente de nuestro Laboratorio.

## Comité Académico

Fernando Fraenza, Alejandra Perié, Victoria Solís, Sebastián Della Giustina, Carolina Menso, Miriam Liborio, Marcelo Quiñonero.

## Organización

Licenciatura en Diseño Gráfico, Secretaría de Investigación y Laboratorio en Diseño y Comunicación Gráfica, de la Universidad Blas Pascal  
Coordinadora de las Jornadas: Alejandra Perié.



## ¿Cómo participar?

Para participar en calidad de ponente o expositor es necesario ser estudiante, egresado, docente, investigador, profesional o -simplemente- estar interesado en las prácticas y los saberes del diseño en cuanto problema. En relación a los primeros casos pueden participar estudiantes, egresados, docentes, o investigadores tanto de la UBP como de cualquier otra pertenencia institucional, relacionada con la formación en diseño y afines. En relación a los segundos, se necesita -básicamente- la disposición a ordenar y articular preguntas, inquietudes y reflexiones en una breve exposición oral, visual –y luego- escrita para ser compartida con la comunidad científica o universitaria.

Los trabajos presentados deberán tratar sobre temas atractivos para el debate académico sobre la disciplina, preferentemente enfocados a las temáticas ocasionales de este encuentro científico: teoría del diseño; epistemología y heurística del diseño; enfoques metateóricos del diseño; saber y cultura tipográfica; diseño e información; enfoques teórico críticos del diseño. Entendiendo estas orientaciones en el sentido más amplio y menos restrictivo de cada uno de estos términos.

Quién desee participar deberá enviar el título y un breve resumen o anticipo del trabajo de no más de 1000 palabras. Además, deberá volcar en un formulario la información detallada más abajo (Normas de presentación). La fecha límite de presentación de título y resumen es el 10 de abril de 2014.

**PRÓRROGA PARA PRESENTACIÓN DE TRABAJOS: 15 de Mayo.**

Es necesario decir que, para el caso de docentes, investigadores y profesionales con formación y experiencia, el trabajo deberá mostrar el resultado de investigaciones, experiencias o reflexiones originales cuyo contenido sea pertinente y sugestivo en relación a la temática de la convocatoria, priorizándose la inclusión de temas y abordajes inherentes a las nociones de: diseño, crítica, heurística, información y tipografía. También es necesario decir, para todos los participantes, que es necesario plantear objetivos claros y concisos, susceptibles de ser desarrollados de manera adecuada en la extensión de la que se dispone (veinte minutos de exposición y cinco de discusión).



## *Normas para presentación de trabajos a las Jornadas*

1. Podrá participar en el coloquio cualquier estudiante o egresado o docente tanto de la UBP como de cualquier otro centro de estudios en diseño y afines.
2. Podrá participar en el coloquio cualquier autor independiente, interesado por las problemáticas ya apuntadas.
3. Los trabajos presentados deberán versar sobre temas de interés, capaces de producir o enriquecer el intercambio académico y científico. Como dijimos, es conveniente que estén enfocados –al menos parcialmente- hacia las temáticas ocasionales de este encuentro científico.
4. Los trabajos, o sus guiones de exposición oral, deberán tener una extensión tal que su presentación no requiera más de 20 minutos, quedando aproximadamente 5 minutos para discusión e intercambios. Al enviar el resumen o anticipo, consignar si se requerirán soportes audiovisuales y cuáles.
5. El trabajo deberá ser antecedido por un formulario conteniendo los siguientes datos:  
Título del trabajo:  
Apellido y nombre del(de los) autor(es):  
Correo electrónico y teléfono:  
Referencia institucional:  
Palabras clave (entre 3 y 5)
6. Los trabajos leídos podrán ser solicitados y se pedirá –eventualmente- que sean ampliados y corregidos para ser publicados posteriormente.



## Inscripción

La inscripción al evento se realiza mediante el envío del resumen y los datos personales solicitados. Deberán ser remitidos por correo electrónico al correo oficial de las Jornadas **labdcg@ubp.edu.ar** y **labdcgubp@gmail.com**

## Aranceles

Expositores: **250 pesos**

Asistentes con certificado: **80 pesos**

Estudiantes y graduados de la UBP que participen como expositores: **150 pesos**

*La asistencia al encuentro es de carácter libre y gratuita, y aquellos asistentes que requieran de certificado pagarán el monto indicado.*

**El pago de inscripciones se realiza en la UBP (Área administrativa)**

## Consultas e informes:

e-mail: [labdcg@ubp.edu.ar](mailto:labdcg@ubp.edu.ar)

También pueden dirigirse a la *Secretaría de Investigación*, o *Laboratorio en Diseño y comunicación Gráfica* (Of.12, segundo piso, UBP -Campus)

Dirección: Av. Donato Álvarez 380 – CP. 5147 – Argüello – Córdoba, Argentina.

Teléfono: (54) (0351) 4144444.

Interno: Secretaría de Investigación

**[www.ubp.edu.ar](http://www.ubp.edu.ar)**