



LA RUTINA EN EL TRABAJO TE HACE PENSAR EN TU CARRERA PENDIENTE

ANIMATE A CAMBIAR
Soy
ES EL DIA
AVANZA UN CASILLERO ▶

La
profesional
QUE HAY EN VOS
NO SE RINDE
Y BUSCÁS UNA CARRERA ONLINE
AVANZA UN CASILLERO ▶

ESTÁS CON SUERTE
Encontraste Una
UBP
UNIVERSIDAD
BUENISIMA
PARA VOS
AVANZA UN CASILLERO ▶

TE SENTÍS EN CONTROL
EL FUTURO
TE SONRÍE OTRA VEZ



SEE!!!
en
CARRERA
Otra Vez
Y LO TWITEÁS :)
AVANZA UN CASILLERO ▼

APROBÁS TUS EXÁMENES
WHATSAPPEAS A TODOS,
ENVIÁS UN E-MAIL A TU JEFA,
CAMBIÁS TU ESTADO EN FACE,
TODO CIERRA,
TU VIDA ONLINE...
TU CARRERA TAMBIÉN
AVANZA UN CASILLERO ▲

MOOY!!
TRANQUI
PENSASTE QUE SE TE IBA
A COMPLICAR
CON LA TECNOLOGÍA
AVANZA UN CASILLERO ▼

SE TE VE
Feliz
TUS JEFES TE VEN DIFERENTE,
CONFÍAN EN VOS, TE DAN UN ASCENSO
AVANZA UN CASILLERO ▲

FUISTE AL
CED
CENTRO DE ESTUDIO
DE TU CIUDAD Y BUSCASTE
LOS LIBROS
AVANZA UN CASILLERO ◀

AVANZÁS
Desde
casa
SIN MOVERTE, SIN VIAJES
ESTUDIAR ASÍ ES LO MÁS.
AVANZA UN CASILLERO ◀

HABLASTE CON TU
TUTOR
TE AYUDA A ORGANIZAR
AVANZA UN CASILLERO ◀

#Sé

LO MEJOR DE VOS

TU VIDA, TU CARRERA, TU LUGAR, TUS TIEMPOS, EDUCACIÓN A DISTANCIA DE LA UBP.

ESTUDIÁ EN LA UBP PUBLICIDAD

Carrera de Grado

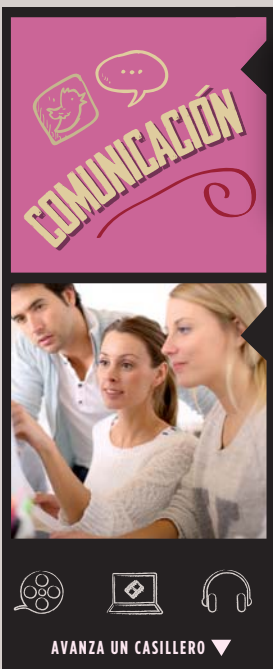
➤ Título Final: Licenciado en Publicidad

➤ Carrera de Grado | A Distancia

➤ Título oficial con validez nacional:
Resolución ministerial: 1201/15



UNIVERSIDAD BLAS PASCAL ANIVERSARIO



¿PARA QUÉ ESTUDIAMOS PUBLICIDAD?

- Para interpretar los diferentes contextos sociales en los que se desenvuelve, pudiendo actuar en conformidad con dichas realidades y las necesidades de comunicación publicitaria.
- Para coordinar y dirigir todas y cada una de las áreas que componen el mundo publicitario con una marcada visión estratégica de la disciplina y del ámbito en el que se desenvuelve, sea este una empresa, una organización gubernamental, una organización no gubernamental, o un emprendimiento personal.
- Para aplicar las técnicas persuasivas mediante el uso de los discursos de la imagen y la palabra.
- Para generar y aplicar soluciones creativas y estrategias orientadas a resultados.
- Para desempeñarse como docente del nivel universitario.

PLAN DE ESTUDIO | 4 AÑOS

1º AÑO

1º

CUATRIMESTRE

- Lengua y Comunicación I
- Comunicación Digital I
- Publicidad I
- Taller de Fotografía
- Producción Radiofónica
- Diseño gráfico

2º

CUATRIMESTRE

- Lengua y Comunicación II
- Publicidad II
- Comunicación Digital II
- Comunicación y Medios
- Lenguaje Audiovisual
- Diseño de Imagen

2º AÑO

3º

CUATRIMESTRE

- Publicidad III (Planificación de Medios)
- Metodología de la Investigación Científica
- Filosofía y Comunicación
- Management
- Diseño Multimedia I
- Relaciones Públicas

4º

CUATRIMESTRE

- Publicidad IV (Redacción Publicitaria)
- Psicología Publicitaria
- Teorías Sociológicas
- Teoría del Consumidor
- Taller de Prensa y Comunicación
- Diseño Multimedia II

3º AÑO

5º

CUATRIMESTRE

- Teorías de la Comunicación I
- Publicidad V (Creatividad Publicitaria)
- Gestión Económica y Financiera de la Empresa Publicitaria
- Imagen Corporativa I
- Narrativas Audiovisuales
- Arte Contemporáneo

6º

CUATRIMESTRE

- Teorías de la Comunicación II
- Publicidad VI (La Publicidad en el Mkt Digital)
- Semiótica
- Imagen Corporativa II
- Industrias y Políticas Culturales
- Plan de negocios

4º AÑO

7º

CUATRIMESTRE

- Publicidad VII (Campañas Integrales I)
- Estrategias Publicitarias I
- Planning
- Semiótica de la Publicidad
- Marketing en Punto de Venta
- Seminario de Trabajo Final I

8º

CUATRIMESTRE

- Investigación de Mercado
- Publicidad VIII (Campañas Integrales II)
- Marketing Relacional y Directo
- Las Comunicaciones Verdes
- Estrategias Publicitarias II
- Seminario de Trabajo Final II
- Trabajo Final



f /universidadblas pascal
 @ubpascal
 www.ubp.edu.ar
 0810 1 22 33 UBP (827)

la CARRERA
 de tu
 VIDA

