



UNIVERSIDAD BLAS  
PASCAL






# MODALIDAD BLENDED






 Online  On campus






Licenciatura en Marketing

## PLAN DE ESTUDIO | 4 AÑOS

### Cuat. Dictado Materia

1		Álgebra Aplicada
1		Introducción a La Administración
1		Introducción al Marketing
1		Inglés Técnico
1		Sistema de Información Contable I

2		Cálculo Aplicado
2		Comportamiento Organizacional
2		Economía I
2		Informática Aplicada
2		Sistema de Información Contable II

3		Administración
3		Economía II
3		Estadística Aplicada I
3		Gestión de Recursos Humanos
3		Marketing

4		Comunicación y Medios
4		Estadística Aplicada II
4		Ética Profesional y Responsabilidad Social de la Empresa
4		Oferta Comercial (Producto y Precio)
4		Política Económica Argentina
4		Sociología



UNIVERSIDAD BLAS  
PASCAL


























# MODALIDAD BLENDED

 Online

 On campus

Licenciatura en Marketing

## PLAN DE ESTUDIO | 4 AÑOS

Cuat.	Dictado	Materia
5		Administración de la Producción
5		Canales y Logística
5		Dirección de Fuerza de Ventas
5		Inteligencia Comercial I
5		Negociación
5		Teoría del Consumidor
6		Administración Financiera
6		Comunicación de Marketing I (Publicidad y Promoción)
6		Electiva I
6		Investigación Cualitativa
6		Inteligencia Comercial II
6		Planificación y Control de Gestión
7		Administración de Proyectos
7		Derecho y Legislación
7		Electiva II
7		Estrategia de Marketing
7		Marketing Digital
7		Marketing para ONG
7		Marketing de Servicios
8		Comunicación de Marketing II (Marketing Relacional y Marketing Directo)
8		Metodología de la Investigación
8		Marketing del Punto de Venta
8		Política de Negocios
8		Seminario de Integración
8		Seminario de Introducción a los Negocios Internacionales