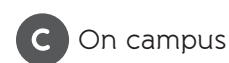




UNIVERSIDAD BLAS
PASCAL

MODALIDAD BLENDED



Licenciatura en Comunicación Institucional

PLAN DE ESTUDIO | 4 y 1/2 AÑOS

Cuat. Dictado Materia

1	<input type="radio"/>	Diseño Editorial
1	<input type="radio"/>	Historia del Pensamiento Político Contemporáneo
1	<input type="radio"/>	Lengua y Comunicación I
1	<input type="radio"/>	Periodismo I: Géneros y Estructuras del Periodismo Gráfico y Digital
1	<input type="radio"/>	Producción Radiofónica
1	<input type="radio"/>	Taller de Fotografía
2	<input type="radio"/>	Comunicación y Medios
2	<input type="radio"/>	Diseño de Imagen
2	<input type="radio"/>	Historia del Pensamiento Político Argentino
2	<input type="radio"/>	Lenguaje Audiovisual
2	<input type="radio"/>	Lengua y Comunicación II
2	<input type="radio"/>	Periodismo II: Narrativas Periodísticas e Hipertexto
3	<input type="radio"/>	Análisis de la Información
3	<input checked="" type="radio"/>	Comunicación Institucional I
3	<input checked="" type="radio"/>	Filosofía y Comunicación
3	<input type="radio"/>	Diseño Multimedia I
3	<input checked="" type="radio"/>	Optativa I
3	<input type="radio"/>	Publicidad y Propaganda I
3	<input type="radio"/>	Teorías de la Comunicación I
4	<input type="radio"/>	Comunicación Institucional II
4	<input checked="" type="radio"/>	Diseño Multimedia II
4	<input type="radio"/>	Psicología Social
4	<input type="radio"/>	Publicidad y Propaganda II
4	<input type="radio"/>	Teorías de la Comunicación II
4	<input type="radio"/>	Taller de Prensa y Comunicación



UNIVERSIDAD BLAS
PASCAL

MODALIDAD BLENDED

 Online

 On campus

Licenciatura en Comunicación Institucional

PLAN DE ESTUDIO | 4 y 1/2 AÑOS

Cuat.	Dictado	Materia
5		Arte Contemporáneo
5		Gestión y Administración
5		Imagen Corporativa I
5		Metodología de la Investigación Científica
5		Psicología Organizacional
5		Relaciones Públicas I
6		Imagen Corporativa II
6		Marketing
6		Relaciones Públicas II
6		Semiótica
6		Sociología Institucional
6		Teorías Sociológicas
7		Derecho
7		Estrategias Publicitarias
7		Optativa II
7		Planificación de Proyectos Organizacionales
7		Recursos Humanos
7		Taller de Comunicación Institucional I
8		Creatividad Publicitaria
8		Ética y Deontología
8		Investigación de Mercado
8		Planificación y Medios
8		Taller de Comunicación Institucional II



UNIVERSIDAD BLAS
PASCAL





MODALIDAD BLENDED

 Online

 On campus

Licenciatura en Comunicación Institucional

PLAN DE ESTUDIO | 4 y 1/2 AÑOS

<u>Cuat.</u>	<u>Dictado</u>	<u>Materia</u>
9		Idioma Inglés
9		Laboratorio de Investigación, Experimentación o Práctica Institucional o Publicitaria
9		Idioma Portugués
9		Seminario de Trabajo Final