



UNIVERSIDAD BLAS
PASCAL

MODALIDAD BLENDED

 Online  On campus

Licenciatura en Publicidad

PLAN DE ESTUDIO | 4 AÑOS

Cuat. Dictado Materia

1		Comunicación Digital I
1		Diseño Gráfico
1		Lengua y Comunicación I
1		Producción Radiofónica
1		Publicidad I
1		Taller de Fotografía
<hr/>		
2		Comunicación Digital II
2		Comunicación y Medios
2		Diseño de Imagen
2		Lenguaje Audiovisual
2		Lengua y Comunicación II
2		Publicidad II
<hr/>		
3		Filosofía y Comunicación
3		Management
3		Diseño Multimedia I
3		Publicidad III (Planificación de Medios)
3		Relaciones Públicas
3		Teorías de la Comunicación I
<hr/>		
4		Diseño Multimedia II
4		Psicología Publicitaria
4		Publicidad IV (Redacción Publicitaria)
4		Teorías de la Comunicación II
4		Teoría del Consumidor
4		Taller de Prensa y Comunicación



UNIVERSIDAD BLAS
PASCAL

MODALIDAD BLENDED

Online

On campus

Licenciatura en Publicidad

PLAN DE ESTUDIO | 4 AÑOS

Cuat. Dictado Materia

5	C	Arte Contemporáneo
5	O	Gestión Económica y Financiera de la Empresa Publicitaria
5	C	Imagen Corporativa I
5	C	Metodología de la Investigación Científica
5	O	Narrativas Audiovisuales
5	O	Publicidad V (Creatividad Publicitaria)
6	C	Imagen Corporativa II
6	O	Industrias y Políticas Culturales
6	O	Plan de Negocios
6	O	Publicidad VI (La Publicidad en el MKT Digital)
6	C	Semiótica
6	C	Teorías Sociológicas
7	O	Estrategias Publicitarias I
7	O	MKT en Punto de Venta
7	O	Planning
7	O	Publicidad VII (Campañas Integrales I)
7	O	Semiótica de la Publicidad
7	C	Seminario de Trabajo Final I
8	O	Estrategias Publicitarias II
8	C	Investigación de Mercado
8	O	Las Comunicaciones Verdes
8	O	Marketing Relacional y Directo
8	O	Publicidad VIII (Campañas Integrales II)
8	C	Seminario de Trabajo Final II