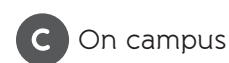




UNIVERSIDAD BLAS  
PASCAL

# MODALIDAD BLENDED



Licenciatura en Comunicación Institucional

## PLAN DE ESTUDIO | 4 y 1/2 AÑOS

Cuat.	Dictado	Materia
1	<input type="radio"/>	Diseño Editorial
1	<input type="radio"/>	Historia del Pensamiento Político Contemporáneo
1	<input type="radio"/>	Lengua y Comunicación I
1	<input type="radio"/>	Periodismo I: Géneros y Estructuras del Periodismo Gráfico y Digital
1	<input type="radio"/>	Producción Radiofónica
1	<input type="radio"/>	Taller de Fotografía
2	<input type="radio"/>	Comunicación y Medios
2	<input type="radio"/>	Diseño de Imagen
2	<input type="radio"/>	Historia del Pensamiento Político Argentino
2	<input type="radio"/>	Lenguaje Audiovisual
2	<input type="radio"/>	Lengua y Comunicación II
2	<input type="radio"/>	Periodismo II: Narrativas Periodísticas e Hipertexto
3	<input type="radio"/>	Análisis de la Información
3	<input checked="" type="radio"/>	Comunicación Institucional I
3	<input type="radio"/>	Filosofía y Comunicación
3	<input type="radio"/>	Diseño Multimedia I
3	<input checked="" type="radio"/>	Optativa I
3	<input type="radio"/>	Publicidad y Propaganda I
3	<input type="radio"/>	Teorías de la Comunicación I
4	<input type="radio"/>	Comunicación Institucional II
4	<input checked="" type="radio"/>	Diseño Multimedia II
4	<input type="radio"/>	Psicología Social
4	<input type="radio"/>	Publicidad y Propaganda II
4	<input type="radio"/>	Teorías de la Comunicación II
4	<input type="radio"/>	Taller de Prensa y Comunicación



UNIVERSIDAD BLAS  
PASCAL

# MODALIDAD BLENDED



Licenciatura en Comunicación Institucional

## PLAN DE ESTUDIO | 4 y 1/2 AÑOS


Cuat.	Dictado	Materia
5	C	Arte Contemporáneo
5	C	Gestión y Administración
5	C	Imagen Corporativa I
5	C	Metodología de la Investigación Científica
5	O	Psicología Organizacional
5	O	Relaciones Públicas I
6	C	Imagen Corporativa II
6	O	Marketing
6	O	Relaciones Públicas II
6	C	Semiótica
6	O	Sociología Institucional
6	C	Teorías Sociológicas
7	O	Derecho
7	O	Estrategias Publicitarias
7	O	Optativa II
7	O	Planificación de Proyectos Organizacionales
7	O	Recursos Humanos
7	O	Taller de Comunicación Institucional I
8	O	Creatividad Publicitaria
8	C	Ética y Deontología
8	C	Investigación de Mercado
8	O	Planificación y Medios
8	O	Taller de Comunicación Institucional II



UNIVERSIDAD BLAS  
PASCAL

# MODALIDAD BLENDED





 Online

 On campus

Licenciatura en Comunicación Institucional

## PLAN DE ESTUDIO | 4 y 1/2 AÑOS

<u>Cuat.</u>	<u>Dictado</u>	<u>Materia</u>
--------------	----------------	----------------

9		Idioma Inglés
9		Laboratorio de Investigación, Experimentación o Práctica Institucional o Publicitaria
9		Idioma Portugués
9		Seminario de Trabajo Final