



UNIVERSIDAD BLAS  
PASCAL

# MODALIDAD BLENDED



Licenciatura en Publicidad

## PLAN DE ESTUDIO | 4 AÑOS

### Cuat. Dictado Materia

1		Comunicación Digital I
1		Diseño Gráfico
1		Lengua y Comunicación I
1		Producción Radiofónica
1		Publicidad I
1		Taller de Fotografía
<hr/>		
2		Comunicación Digital II
2		Comunicación y Medios
2		Diseño de Imagen
2		Lenguaje Audiovisual
2		Lengua y Comunicación II
2		Publicidad II
<hr/>		
3		Filosofía y Comunicación
3		Management
3		Diseño Multimedia I
3		Publicidad III (Planificación de Medios)
3		Relaciones Públicas
3		Teorías de la Comunicación I
<hr/>		
4		Diseño Multimedia II
4		Psicología Publicitaria
4		Publicidad IV (Redacción Publicitaria)
4		Teorías de la Comunicación II
4		Teoría del Consumidor
4		Taller de Prensa y Comunicación



UNIVERSIDAD BLAS  
PASCAL

# MODALIDAD BLENDED

 Online

 On campus

Licenciatura en Publicidad

## PLAN DE ESTUDIO | 4 AÑOS

### Cuat. Dictado Materia

5		Arte Contemporáneo
5		Gestión Económica y Financiera de la Empresa Publicitaria
5		Imagen Corporativa I
5		Metodología de la Investigación Científica
5		Narrativas Audiovisuales
5		Publicidad V (Creatividad Publicitaria)
6		Imagen Corporativa II
6		Industrias y Políticas Culturales
6		Plan de Negocios
6		Publicidad VI ( La Publicidad en el MKT Digital)
6		Semiótica
6		Teorías Sociológicas
7		Estrategias Publicitarias I
7		MKT en Punto de Venta
7		Planning
7		Publicidad VII (Campañas Integrales I)
7		Semiótica de la Publicidad
7		Seminario de Trabajo Final I
8		Estrategias Publicitarias II
8		Investigación de Mercado
8		Las Comunicaciones Verdes
8		Marketing Relacional y Directo
8		Publicidad VIII (Campañas Integrales II)
8		Seminario de Trabajo Final II