**Carrera:** Martillero y Corredor Público e Inmobiliario (Plan 2015)

**Modalidad:** Presencial

**Código:** MAR - 003

**Asignatura:** Publicidad y Promoción Comercial

**Carga Horaria:** 4 horas semanales

**Duración:** Cuatrimestral

**Perfil buscado:** Disponibilidad horaria a la tarde.

**Contenidos Mínimos:** Estrategia publicitaria. Diagnóstico, diseño e implementación estratégica y táctica de la comunicación. Seguimiento de la estrategia y táctica. Brieff y objetivos de la campaña publicitaria. Creatividad y diseño de mensaje. Plan de Medios. Nuevos medios. La oferta de medios en la Argentina. El control de competencia. Casos prácticos. Tipos de promoción. Relaciones cliente-agencia. Promoción de ventas y publicidad. Promociones btl. Promociones y nuevas tecnologías: Internet y marketing de proximidad (bluetooth, sms). Ferias y eventos. Sponsorship marketing.