**Carrera:** Licenciatura en Turismo (Plan 2012)

**Modalidad:** Presencial

**Código:** TUR - 001

**Asignatura:** Estrategia en Empresas Turísticas

**Carga Horaria:** 4 horas semanales

**Duración:** Semestral

**Contenidos Mínimos:** El empresario y el emprendedor. Oportunidades de Negocios. Plan de negocios. La planificación estratégica. El proceso de dirección estratégica. Análisis del entorno: análisis estructural de los sectores industriales. Análisis interno: análisis de los recursos y capacidades estratégicas. Estrategias a nivel de negocio: las estrategias genéricas. Estrategias ofensivas y estrategias defensivas. Estrategias de integración vertical. Estrategias a nivel corporativo. Estrategia de diversificación relacionada y no relacionada. Implantación de la estrategia. Desarrollo de un emprendimiento y elaboración de un plan de negocios.