

UNIVERSIDAD BLAS PASCAL

BIBLIOTECA DIGITAL

INSTRUCTIVO

Acceso remoto a las siguientes
Bases de Datos:

- Publicaciones en texto completo
- Organización Mundial del Turismo
- EBSCO
- Sistema de Información Legal
- Microjuris
- E-Libros



Catálogo: <http://biblio.ubp.edu.ar/>
Hacer clic en **Bases de Datos**



The screenshot shows the library's search page. At the top right, there is a red button labeled "Tutoriales". The main content area features the UBPA logo (a red square with "UBP" and "UNIVERSIDAD BLAS PASCAL" text) on the left. Below the logo is a search input field with the placeholder text "Buscar en la Biblioteca UBPA...". A black arrow points to the right side of this input field. Below the input field are three buttons: a red "Buscar" button, a teal "Búsqueda avanzada" button, and a teal "Bases de datos" button.

BIBLIOTECA UNIVERSIDAD BLAS PASCAL
Sede Campus: Av. Donato Álvarez 380 Bº Argüello, CPA X5147ERG - Córdoba, Argentina.
Tel. +54 (0351) 414 4444 int. 3160 - Horario: Lunes a viernes de 8 a 21 hs. Sábado de 9 a 12:30 hs.

Este buscador te permitirá recuperar la información de Publicaciones en texto completo, OMT, E-Libros y EBSCO

TUTORIALES



Escribe un título o número de ISSN

Buscar

Accesos a: Publicaciones en texto completo + OMT + E-Libro + EBSCO

Buscar también en: [Microjuris](#) [Sistema de Información Legal](#)

Sistema de Información Legal

Biblioteca © 2019 **Universidad Blas Pascal**. Todos los derechos reservados.

Tipo de búsqueda: por autor, por título o por tema

TUTORIALES



UBP UNIVERSIDAD
BLAS PASCAL

marketing

Accesos a: Publicaciones en texto completo + OMT + E-Libro + E

Buscar también en: [Microjuris](#) [Sistema de Información Legal](#)

Biblioteca © 2019 Universidad Blas Pascal. Todos los derechos reservados.

Para limitar los resultados, a la izquierda de la pantalla, están los filtros.

Publicaciones Biblioteca UBP Conectar Carpeta Preferencias Idioma Ayuda Salir

UBP UNIVERSIDAD BLAS PASCAL Universidad Blas Pascal

Búsqueda en: Publicaciones Suscritas

(marketing)

Conservar limitadores de búsqueda

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Other

« **Depurar los resultados**

Búsqueda actual

Buscar todos mis términos de búsqueda:
(marketing)

Limite sus resultados

Publicaciones arbitradas

Especialidad

marketing (140)

business & economics / marketing / general (46)

Resultados de la búsqueda: 1 a 20 de 428 Relevancia Opciones de página

Página: 1 2 3 4 5 [Siguiente](#)

- Marketing**
ISSN: 0354-3471, 2334-8364. **Marketing**.
 Acceso a texto completo
 Business Source Premier 01/10/2013 - presente
 DOAJ: Directory of Open Access Journals 01/01/2002 - presente
- Marketing**
By: Philip Kotler. *Pearson Education, Inc.* ISBN: 978-607-32-3860-1, 978-607-32-3861-8, 978-607-32-3861-8.
 Acceso a texto completo
 e-Libro Pearson Educación Colección 2017
- Marketing Magazine (Toronto)**
ISSN: 1106-4650. **Marketing**

Al hacer clic en un título, nos pedirá usuario y contraseña de miUBP.

The screenshot shows the search results page for 'marketing' on the UBP website. The page features a navigation bar with 'Publicaciones' and 'Biblioteca UBP' on the left, and 'Conectar', 'Carpeta', 'Preferencias', 'Idioma', 'Ayuda', and 'Salir' on the right. The search bar contains the text '(marketing)' and a 'Buscar' button. Below the search bar, there is a checkbox for 'Conservar limitadores de búsqueda' and a navigation menu with letters from A to Z and 'Other'. The main content area displays 'Resultados de la búsqueda: 1 a 20 de 428' and a list of search results. The first result is 'Marketing' with ISSN: 0354-3471, 2334-8364, and options for 'Acceso a texto completo' and 'Business Source Premier'. The second result is 'Marketing' by Philip Kotler, with options for 'Acceso a texto completo' and 'e-Libro Pearson Educación Colección 2017'. The third result is 'Marketing Magazine (Toronto)' with ISSN: 1106-4650. A black arrow points to the second result, 'Marketing'.

Publicaciones Biblioteca UBP Conectar Carpeta Preferencias Idioma Ayuda Salir

UBP UNIVERSIDAD BLAS PASCAL Búsqueda en: Publicaciones Suscritas Universidad Blas Pascal

(marketing) Buscar ?

Conservar limitadores de búsqueda

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Other

Depurar los resultados

Búsqueda actual

Buscar todos mis términos de búsqueda: (marketing)

Limite sus resultados

Publicaciones arbitradas

Especialidad

marketing (140)

business & economics / marketing / general (46)

Resultados de la búsqueda: 1 a 20 de 428 Relevancia Opciones de página Compartir

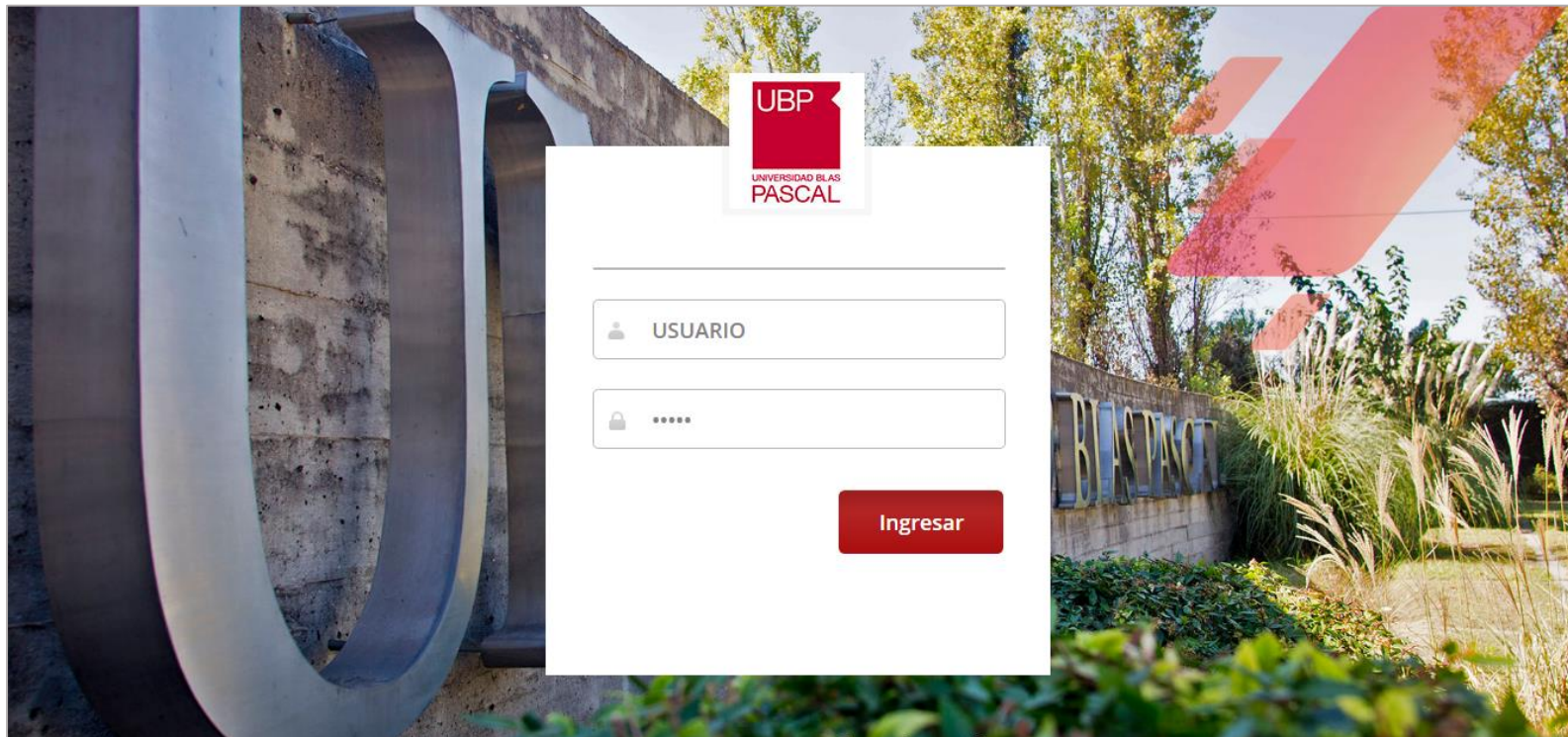
Página: 1 2 3 4 5 Siguiente ▶

1. **Marketing**
ISSN: 0354-3471, 2334-8364. **Marketing**.
 Acceso a texto completo
 Business Source Premier 01/10/2013 - presente
 DOAJ: Directory of Open Access Journals 01/01/2002 - presente

2. **Marketing**
By: Philip Kotler. *Pearson Education, Inc.* ISBN: 978-607-32-3860-1, 978-607-32-3861-8, 978-607-32-3861-8.
 Acceso a texto completo
 e-Libro Pearson Educación Colección 2017

3. **Marketing Magazine (Toronto)**
ISSN: 1106-4650. **Marketing**

Debe completar con sus datos




UBP
UNIVERSIDAD BLAS
PASCAL

Ingresar

Se puede recuperar Publicaciones a texto completo, hacer clic en cada uno de los fascículos para acceder al contenido.

Base de datos: Business Source Premier -- Publications



Publicaciones

[Registro anterior](#) [Siguiete registro](#)

[Compartir](#)

[Buscar dentro de esta publicación](#)

Datos de la publicación de "*Marketing (0354-3471)*"

Título: Marketing (0354-3471)

ISSN: 0354-3471

Información del editor: SEMA - Srpsko udruzenje za Marketing i Ekonomski fakultet Beograd
Kamenicka 6
kancelarija broj 716
11000 Beograd
Serbia

Registros bibliográficos: 10/01/2013 to present

Texto completo: [10/01/2013 to present](#)

Tipo de publicación: Academic Journal

Materias: Marketing

Todos los fascículos

- [+ 2018](#)
- [+ 2017](#)
- [+ 2016](#)
- [+ 2015](#)
- [+ 2014](#)
- [+ 2013](#)

A libros electrónicos

The screenshot displays the ProQuest Ebook Central interface. At the top, there is a navigation bar with the 'e-libro' logo, 'ProQuest Ebook Central™', and links for 'Buscar', 'Estertería', 'Configuración', a help icon, and 'Finalizar sesión'. Below the navigation bar is a search bar containing the text 'Palabra clave, autor, ISBN, etc.' and a search button. To the right of the search bar are links for 'Búsqueda avanzada' and 'Examinar temas'. The main content area features a book cover for 'COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL' by Idalberto Chiavenato. To the right of the cover, the book title and authors are listed. Below this, there are sections for 'Disponibilidad', 'Leer en línea', 'Descarga completa', and 'Descripción'. The 'Disponibilidad' section states that the institution has access to 3 copies. The 'Leer en línea' section indicates that copying is not allowed. The 'Descarga completa' section notes that full-page downloads require third-party software and are limited to 1 day. The 'Descripción' section begins with 'Resalta el potencial del capital humano en una estructura organizacional integradora y cohesiva...'. To the right of the main content, there is a 'Detalles del Libro' section listing the title, authors, editor (McGraw-Hill Interamericana), and publication dates.

e-libro
ProQuest
Ebook Central™

Buscar Estertería Configuración ? Finalizar sesión

Palabra clave, autor, ISBN, etc. ↵ Búsqueda avanzada
Examinar temas

e-libro

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
La dinámica del éxito en las organizaciones
Idalberto Chiavenato

Comportamiento organizacional: la dinámica del éxito en las organizaciones (3a. ed.)
Idalberto Chiavenato and Pilar Mascaró

Disponibilidad
Su institución tiene acceso a 3 copias de este libro.

Leer en línea
No se puede copiar este libro

Descarga completa
Get all pages, require free third-party software, Pida prestado este libro durante un máximo de 1 día
La impresión y la descarga de capitulos no están disponibles para este libro

Descripción
Resalta el potencial del capital humano en una estructura organizacional integradora y cohesiva... v de una

Detalles del Libro
TÍTULO
Comportamiento organizacional
AUTORES
Idalberto Chiavenato and Pilar Mascaró
EDITORIAL
McGraw-Hill Interamericana
FECHA DE PUBLICACIÓN IMPRESA
2017-01-01
FECHA DE PUBLICACIÓN DE LIBRO ELECTRÓNICO
N/A

Leer en línea
Descarga completa
Add to My Bookshelf

También recuperará en la Base de Datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT)

Buscar todos mis términos de búsqueda:
Turismo y Patrimonio

Limite sus resultados
 Publicaciones arbitradas

- 1. Turismo y Patrimonio**
ISSN: 1680-9556.
[Acceso a texto completo](#)
[DOAJ: Directory of Open Access Journals 01/01/2012 - presente](#)
[Fuente Academica 01/09/2014 - presente](#)
- 2. PASOS : Revista de Turismo y Patrimonio Cultural**
ISSN: 2529-959X, 1695-7121. Sociology, Tourism Studies, Travel & Tourism.
[Acceso a texto completo](#)
[DOAJ: Directory of Open Access Journals 01/01/2003 - presente](#)
[EBSCO Open Access Journals 01/01/1985 - presente](#)
[REDALyC 01/01/2003 - presente](#)
- 3. Turismo y patrimonio cultural inmaterial**
World Tourism Organization. ISBN: 978-92-844-1539-7.
[Acceso a texto completo](#)
[UNWTO eLibrary 2013](#)
- 4. I Congreso Internacional Patrimonio religioso y turismo: tipos, tendencias y desafíos - Elche (España), 26 – 28 noviembre 2014 / I International Congress Religious heritage and tourism: types, trends**
World Tourism Organization. ISBN: 978-92-844-1668-4.
[Acceso a texto completo](#)
[UNWTO eLibrary 2015](#)

Hacer clic sobre el nombre de la Base de Datos, ej. [UNWTO eLibrary](#) 2015 y recupera el libro.

Turismo y patrimonio cultural inmaterial

Published: 2013
eISBN: 978-92-844-1539-7



Abstract:

El primer estudio de la OMT sobre el turismo y el patrimonio cultural inmaterial ofrece una extensa investigación de base sobre los nexos entre ambas esferas. La publicación analiza los principales desafíos, riesgos y oportunidades del desarrollo turístico en relación con el patrimonio cultural inmaterial, a la vez que sugiere medidas concretas para la elaboración, la gestión y la comercialización de productos turísticos basados en él. Con un extenso compendio de estudios de casos reales y buenas prácticas procedentes de los cinco continentes, el informe ofrece una valiosa información y un profundo análisis de diversas actuaciones promovidas por las administraciones públicas, de asociaciones público-privadas y de iniciativas surgidas en las propias comunidades. Además, presenta recomendaciones para fomentar el desarrollo de un turismo responsable y sostenible a través de la salvaguarda de los activos culturales inmateriales.

[Download this book \(PDF 5,08MB\)](#)

Individual Offers

Publicaciones impresas



Muchas de nuestras publicaciones están disponibles en versión impresa.

Pregunta por nuestras ediciones impresas o consulta nuestro catálogo.

También puedes contactar directamente con la E-Library y solicitar información sobre nuestras publicaciones impresas.

Follow @UNWTO_pub on Twitter

El Sistema de Información Legal y Microjuris, se accede en forma independiente.

TUTORIALES

The logo of Universidad Blas Pascal (UBP) is located in the center of the page. It consists of a red square with the white letters 'UBP' inside, followed by the text 'UNIVERSIDAD BLAS PASCAL' in red, stacked vertically.

marketing

Accesos a: Publicaciones en texto completo + OMT + E-Libro + EBSCO

Buscar también en: [Microjuris](#) [Sistema de Información Legal](#)

Biblioteca © 2019 [Universidad Blas Pascal](#). Todos los derechos reservados.

Microjuris

TUTORIALES



marketing

Buscar

Accesos a: Publicaciones en texto completo + OMT + E-Libro + EBSCO

Buscar también en: [Microjuris](#) [Sistema de Información Legal](#)



Biblioteca © 2019 [Universidad Blas Pascal](#). Todos los derechos reservados.

Sistema de Información Legal

TUTORIALES



marketing

Buscar

Accesos a: Publicaciones en texto completo + OMT + E-Libro + EBSCO

Buscar también en: [Microjuris](#) [Sistema de Información Legal](#)



Biblioteca © 2019 **Universidad Blas Pascal**. Todos los derechos reservados.

Contacto:

biblioteca@ubp.edu.ar

biblioteca-servicios@ubp.edu.ar