

## BRIEF DE INTERVENCIÓN

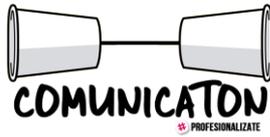
### -FEPUC-

#### ¿Qué es la FEPUC?

La Federación de Entidades Profesionales Universitarias de Córdoba (FEPUC) creada en 1973, es una entidad de segundo grado que nuclea los Colegios Profesionales y demás instituciones cuyo objeto sea el quehacer de los y las profesionales. Nuestros valores son el Compromiso, la Ética Profesional, la Comunicación, la Participación y el Trabajo en Equipo y apuntamos a realizar nuestra labor con actitud positiva, flexibilidad, interdisciplina e innovación.

#### ¿Qué es el Comunicatón?

El Comunicatón nace a partir de una necesidad del universo profesional de crear, comunicar e innovar en cuanto a la realización de una Campaña de Comunicación de Matriculación Profesional. La matrícula es una identificación propia, única, irrepetible e intransferible que poseen todos aquellos profesionales universitarios cuya disciplina se encuentre colegiada, es decir, representada por un Colegio o Consejo Profesional creado por ley. Dichas entidades poseen el poder de otorgar y regular las matrículas en pos de brindar un ejercicio profesional válido, ético y jurídicamente respaldado. La matrícula profesional identifica a aquellos egresados universitarios habilitados para ejercer.



---

## ¿Qué queremos lograr?

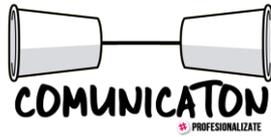
### Objetivos de la Campaña de Comunicación en Matriculación

- Posicionar valor agregado y la obligatoriedad de la matriculación entre los profesionales y estudiantes universitarios avanzados de disciplinas colegiadas
- Visibilizar la importancia que tiene la matrícula para la comunidad en general como usuarios de servicios profesionales
- Asociar a la matrícula profesional con los valores de ética, buenas prácticas y legalidad, entre otras
- Destacar el valor agregado de la matriculación, que deriva de un contexto institucional de Colegios y Consejos profesionales que actúan como garantes de derechos de la ciudadanía, contralor de un ejercicio sin perjuicios para los usuarios, y aval de actualización permanente.

### Públicos Objetivos

La Campaña de Comunicación a desarrollar deberá contemplar a los siguientes públicos

- a) Profesionales: graduados universitarios y/o terciarios de profesiones colegiadas en la Provincia de Córdoba
- b) Estudiantes Universitarios y/o Terciarios Avanzados
- c) Público en general de la Provincia de Córdoba: en calidad de consumidores cotidianos de diversos/múltiples servicios profesionales



## ¿Qué necesitamos de la Campaña de Matriculación?

Campaña de posicionamiento adaptada a los siguientes medios y soportes

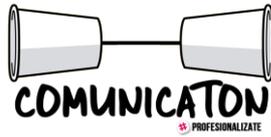
La campaña a formular durante el EVENTO se prevé para una duración de 3 (tres) meses y contemplará cuatro líneas de desarrollo:

- a) Folletos y Afiches: soporte gráfico
- b) Contenidos para Redes Sociales: formato digital para Facebook e Instagram + WEB
- c) Acciones de Prensa: evento en la vía pública, eventos en los Colegios Profesionales para distintos colectivos, estrategias visibilización mediática, etc
- d) Piezas de Publicidad para Medios: en múltiples soportes mediales (gráfica, radial y/o televisiva)

## Elementos y Etapas de la Campaña de Matriculación

**IDEA GENERAL:** En este primer momento se trabajará sobre la idea general de la campaña, teniendo en cuenta los CRITERIOS GENERALES y ESPECÍFICOS. Se deberá especificar cuáles serán los fundamentos de esta Campaña como así también se trabajará la Identidad, el alcance, la relación con los públicos, la estrategia creativa para las cuatro líneas de desarrollo, slogans, consignas, estética general y específica, etc.

**BOCETO DE LAS PIEZAS:** En este segundo momento se formulará y presentarán bocetos de piezas orientados a las cuatro líneas de desarrollo. Estos bocetos implican transmitir al jurado la idea, de la manera más acabada posible, de qué características debe tener la producción final de piezas. Pueden estar acompañadas con observaciones, descripciones generales, ejemplos, bocetos gráficos, audiovisuales, etc.



**PLAN DE TRABAJO:** En el tercer momento, se deberá planear la ejecución en el tiempo (cronograma), con las acciones a desarrollar en consonancia con la idea y los bocetos planteados.

### ¿Qué ganas vos?

Podés ganar Tablets, Cursos de Posgrado, ¡Libros y lo mejor... ¡**ACREDITAS 10 HORAS DE PRÁCTICA PROFESIONAL CERTIFICADAS!** Por todas las instituciones que avalan el Evento

#### Información Complementaria

- ✓ El Comunicatón tendrá lugar el SÁBADO 04/05 desde las 8.30 horas (consultar cronograma en [www.fepuc.org.ar/comunicaton](http://www.fepuc.org.ar/comunicaton)) en la [Sala Farina](#) de la Universidad Provincial de Córdoba (Campus UPC SUR – Ciudad de las Artes)
- ✓ Es de suma importancia que TODOS los integrantes del grupo lean el Reglamento del Comunicatón
- ✓ El día del Evento, se darán datos específicos y complementarios para realizar la Campaña de Comunicación
- ✓ Les recordamos que deberán llevar sus propios elementos para la producción de la Campaña (Computadora, Notebook, Cámaras, Grabadores, Pen Drive, Tablets, etc). Dichos elementos serán registrados al momento de la Acreditación
- ✓ Al momento de la acreditación se deberá presentar el DNI de cada participante. Asimismo, la organización proveerá servicios de catering para los concursantes.