**Carrera: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN**

**Modalidad: ON-LINE**

**Código: ADM-002**

**Asignatura: ESTRATEGIA COMERCIAL**

**Carga Horaria: 1hs cátedra.**

**Duración: Cuatrimestral**

**Perfil buscado: Experiencia docente y/o laboral en los contenidos mínimos de la asignatura.**

**Contenidos Mínimos: El marketing estratégico. Ambiente. Análisis de la competencia. La demanda y el análisis de la demanda. Segmentos. Posicionamiento y diferenciación de la oferta. Diseño de estrategias de marketing para líderes, retadores, seguidores y nichos de mercado. Plan de Marketing: Implementación del plan. Supervisión, evaluación y control del Plan de marketing. Trabajo de campo y aplicación de casos. Diseño de estrategias para el mercado mundial.**