**Carrera: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN**

**Modalidad: Online**

**Código: ADM - 002**

**Asignatura: INTELIGENCIA COMERCIAL I**

**Duración: En los dos cuatrimestres**

**Perfil buscado: Conocimiento de la disciplina**

**Título del curso: Inteligencia Comercial I**

**Descripción: Función de la Investigación de mercadotecnia en la toma de decisiones. El proceso de la investigación de mercados. Diseño de la investigación y Fuente de Datos. Datos primarios: Investigación cualitativa. Datos primarios: Investigación por encuestas. Datos primarios: Investigación por observación. Datos primarios: Investigación experimental. Medición de datos. Diseño de cuestionarios.**