

# Call for Abstract

**PRME** Principles for Responsible  
Management Education  
CHAPTER LATIN AMERICA & CARIBBEAN

SAVE THE DATE

## 12° Encuentro PRME LAC

(Principles for Responsible  
Management Education Chapter  
Latin America & Caribbean)

*“Formando líderes con propósito”*



1 y 2 de noviembre



Córdoba, Argentina

**UBP** UNIVERSIDAD  
**Blas Pascal**

**CMS**  
Córdoba  
Management School



FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



UNC  
Universidad  
Nacional  
de Córdoba

# Call for Abstract

## Instrucciones para autores

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba y la Córdoba Management School de la Universidad Blas Pascal, serán anfitriones del **12 Encuentro PRME LAC titulado: "Formando líderes con propósito"** el cual se desarrollará en modalidad presencial el **1 y 2 de noviembre de 2023** en **Córdoba, Argentina**.

Se realiza un Call of Abstract titulado: Educación en Negocios y la formación de líderes con propósito, que busca artículos procurando integrar el conocimiento académico con la realidad de las empresas y organizaciones

Se han programado 6 Tracks para presentar sus investigaciones:

- 1- Gestión de la sostenibilidad, la RSE y organizaciones de triple impacto
- 2- Crisis climática, biodiversidad y desarrollo regenerativo
- 3- Reinventando el management, liderazgo y educación responsable
- 4- Diversidad, equidad, inclusión y derechos humanos
- 5- Gobernanza, ética, transparencia e inversiones responsables
- 6- Mercadeo y consumo responsable

Los trabajos deben ser originales y cumplir con los criterios que garantizan la calidad académica. El contenido de los trabajos queda bajo responsabilidad exclusiva de los autores. Encontrará una descripción más detallada de cada track al final de esta publicación que lo orientará en que track presentar su trabajo. Cada abstract sólo podrá presentarse una vez y en un único track.

### Aspectos a tener en cuenta para el envío del abstract:

El abstract puede ser escrito en español o inglés. El límite es de 5 autores por artículo. El documento completo a enviar tiene una extensión máxima de 1500 palabras escrito en Tamaño de papel A4 con letras times 12, interlineado "1,5".



## Estructura:

- Track al cual envían el abstract.
- Nombres y apellidos, universidad y afiliación y correo electrónico institucional de los autores.
- Título del paper (máximo 30 palabras)
- Resumen estructurado conteniendo los siguientes temas (máximo 500 palabras)
  - Propósito
  - Diseño/metodología/enfoque
  - Resultados
  - Limitaciones/implicaciones de la investigación
  - Implicaciones prácticas
  - Implicaciones sociales
  - Originalidad/valor
- Palabras clave (mínimo 4 palabras)
- Referencias en APA (al menos 5 referencias)
- Perfil de los autores (máximo 150 palabras por cada autor)
- Subir el archivo en PDF en el formato de google forms en la web del evento.

El Comité Académico del encuentro está negociando actualmente opciones de publicación con revistas que serán informadas.

Fechas importantes:

Cierre Call for Abstract: 15 de junio

Informe de Resultados: 15 de julio.

Por consultas dirigirse a:

Comité Académico: Dra. Celina Amato: [celina.amato@unc.edu.ar](mailto:celina.amato@unc.edu.ar) o a la Coordinadora del evento: [carina.oliva@unc.edu.ar](mailto:carina.oliva@unc.edu.ar)

Envío de abstract a través de google forms en web del evento (En construcción)



## Descripción de Tracks

### 1 Gestión de la sostenibilidad, la RSE y organizaciones de triple impacto:

En este track, se agrupan las investigaciones asociadas a la definición, implementación y evaluación de la sostenibilidad y la RSE en las organizaciones. Se incluyen: desarrollos conceptuales entorno a la responsabilidad social empresarial y sostenibilidad corporativa; análisis críticos en torno a la RSE y la Sostenibilidad corporativa; las imposiciones del entorno institucional como leyes, sellos, etc.; nuevas propuestas como negocios inclusivos, valor compartido, empresas B, empresas conscientes, empresas con propósito. etc.; herramientas y casos de aplicación; ciudadanía corporativa y comunidad; compromiso de las empresas con respecto al territorio, la cultura, tradiciones y tejido social de las comunidades ; cadenas de suministro y sostenibilidad.

### 2 Crisis climática, biodiversidad y desarrollo regenerativo

En este track consideran las propuestas para abordar los desafíos climáticos desde los negocios. Se esperan propuestas vinculadas a transformación digital y reducción del impacto ambiental; desmaterialización; economía circular; nuevos modelos de negocios. Soluciones basadas en la naturaleza; bionímesis; finanzas verdes; planes de inversión para la adaptación; reformas políticas y/o legales; ecoeficiencia y desarrollo regenerativo.

### 3 Reinventando el management, liderazgo y educación responsable

En este track, se tienen en cuenta las investigaciones vinculadas con innovación en la enseñanza del management, educación responsable, responsabilidad social universitaria y sostenibilidad en las universidades. Se incluyen entre otros: nuevos métodos de enseñanza aprendizaje; desarrollo de habilidades de pensamiento y practica en torno a la sostenibilidad y nuevos estilos de vida; alfabetización en sostenibilidad como una competencia clave para los líderes responsables; educación para el desarrollo sostenible, educación para los ODS, diversos enfoques en la educación para el liderazgo responsable; educación responsable en negocios a través de tecnologías lúdicas (i5, otros), entre otros.



#### **4 Diversidad, equidad, inclusión y derechos humanos**

En este track nos enfocaremos en el tema de la igualdad de género y la reducción de desigualdades, tal y como se describen en el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 5 y el 10, así como también en los obstáculos que las desigualdades puede suponer para la consecución de los demás ODS. Las investigaciones podrán centrarse en las principales dimensiones de la desigualdad social (clase social, género, etnia, discapacidad, edad, entre otros, reflejando estudios teóricos, prácticos o análisis de casos que reflejen como la desigualdad atenta o por el contrario promueve la contribución de las empresas al desarrollo sostenible; investigaciones que reflejen cómo las organizaciones/empresas están implementando mecanismos para respetar y promover los derechos de los trabajadores y la comunidad; los mecanismo para respetar y promover el respeto de los derechos de los trabajadores y la comunidad.

#### **5 Gobernanza, ética, transparencia e inversiones responsables**

En este track, se agrupan las investigaciones sobre ética en negocios tales como: ética aplicada (ética empresarial, ética medioambiental y ética profesional); psicología moral y comportamiento organizativo; la transparencia, el cumplimiento y la lucha contra la corrupción; reporte y rendición de cuentas; gobernanza y ética; cambios normativos y estándares internacionales y criterios ASG.

#### **6 Mercadeo y consumo responsable**

En este track, se agrupan las investigaciones relacionadas con las prácticas comerciales, de mercadeo, publicidad y comunicación responsable, sostenible y/o inclusiva. El marketing 4.0 y la triple línea de resultados: marketing verde; marketing sostenible; consumismo; greenwashing; el perfil del consumidor responsable; marcas ecológicas; marcas verdes (slow movements, simplicidad voluntaria, etc.) ; consumo sostenible y vínculos con los ODS; prácticas favorables al medio ambiente (plásticos, consumo de energía, turismo basado en la naturaleza, comportamiento en los viajes); estilo de vida sostenible (minimalismo, protección de los animales y de la naturaleza), e implicaciones comerciales de los ODS para las empresas/ sociedad/ naciones.

